



REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2023



Mario
Brescia Moreyra

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Estimados accionistas, colaboradores y amigos:

Me es grato compartir con ustedes con ustedes nuestro 16° Reporte de Sostenibilidad, documento que se ha realizado bajo los estándares generales del Global Reporting Initiative (GRI) y que refleja nuestro firme compromiso de llevar a cabo una operación bajo un enfoque sostenible y que refleja los esfuerzos realizados por TASA durante el 2023 para conducir su actividad empresarial impactando de forma positiva en el medio ambiente, así como en los principales grupos de interés.

El 2023 ha sido un año particularmente desafiante, afectado por a las condiciones climáticas adversas, generadas, primero, por un Niño Costero de fuerte intensidad, al que se le sumó, en junio, el Fenómeno del Niño Global, que también fue intenso y se prolongó todo el invierno. Debido a ello, no fue posible la apertura de la primera temporada de pesca de anchoveta en la zona centro – norte del país, ni las temporadas que corresponden a la zona sur. En el mes de octubre, gracias al enfriamiento temporal de las aguas producido por la Corriente de Humboldt, se abrió la segunda temporada de pesca de anchoveta de la zona centro-norte.

Esta segunda temporada significó un reto para el sector. Las condiciones cálidas del mar y los bajos nutrientes disponibles generaron que la anchoveta no desarrolle la talla mínima permitida de captura, lo cual requirió un esfuerzo importante para buscar zonas de pesca adecuadas.

Respecto a las operaciones de consumo humano, los resultados fueron relativamente positivos, debido a la abundancia de los recursos jurel y caballa.

Pese a esta difícil coyuntura, en la que tuvimos una disminución significativa de producción e ingresos, mantuvimos nuestros esfuerzos en apoyar a nuestros colaboradores y sus familias, en la consolidación de nuestros sistemas de gestión y nuestro foco en los proyectos de sostenibilidad.

Así, continuamos avanzando en la fortalecimiento de nuestro modelo de gestión LEAN para manufactura. En el 2023 marcamos un hito a nivel mundial, logrando que nuestra embarcación pesquera TASA 37 sea la primera en certificarse en la fase 1 del sistema de gestión LEAN. Un logro de todo el equipo TASA que día a día trabaja enfocado en seguridad, sostenibilidad, calidad, productividad y capacidades: los principios de nuestra cultura.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Asimismo, mantuvimos el foco en nuestros proyectos de sostenibilidad, los mismos que forman parte de nuestra estrategia de negocio y se materializan en los dos pilares que guían nuestra visión de desarrollo: i) "Somos aliados en el desarrollo de las comunidades costeras" y ii) "Somos guardianes del mar y del medioambiente", cimientos que plasmamos de forma natural en los proyectos y acciones que desarrollamos.

Con relación al pilar de apoyo a comunidades continuamos dando prioridad al programa Bienestar de Familias, que aborda un eje sumamente importante para TASA debido al gran impacto que se genera en los colaboradores, sus familias y las comunidades en las que residen. Con este programa, durante el 2023, se mejoraron las viviendas de 16 colaboradores con alto riesgo ante un FEN gracias al financiamiento otorgado por TASA. Asimismo, más de 900 colaboradores participaron en jornadas de educación financiera donde aprendieron a gestionar de mejor manera sus recursos económicos. Adicionalmente, hemos firmado convenios con 4 entidades bancarias aliadas para que, durante el presente año 2024, los trabajadores que participen en el programa puedan refinanciar sus deudas, consolidándolas, mejorando su calificación crediticia en el sistema financiero y reduciendo el pago de intereses al acceder a menores tasas.

En el frente educación, a través del programa "Aprendo con TASA", buscamos contribuir al avance educativo de los hijos de las familias de TASA en edad escolar. Con este programa, durante el 2023, hemos impactado a 115 estudiantes, asesorándolos y brindándoles el apoyo necesario para que alcancen todo su potencial y metas académicas.

Por otro lado, el programa "La Red", orientado a mejorar prácticas de la pesca artesanal, fue presentado como caso de éxito en el evento Cosechando Innovación 2023, destacando entre los más de 1000 proyectos cofinanciados por el Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura (PNIPA – Produce).

Respecto del pilar de protección del medio ambiente, hemos estado enfocados en desarrollar nuestro proyecto de producción más limpia, mediante el cual nos proponemos mejorar nuestras huellas de carbono e hídricas a través de proyectos para el cambio de nuestra matriz energética de nuestras plantas de producción en las localidades donde haya disponibilidad de combustibles más limpios, como el gas natural.

Agradezco a todos de los colaboradores de TASA por su esfuerzo y compromiso durante un año que nos trajo retos jamás imaginados. Cada uno de ustedes ha demostrado resiliencia, compromiso, crecimiento y aprendizaje. Los invito a mirar el futuro con optimismo, asumiendo con responsabilidad el rol que tenemos como empresa y el aporte que generamos al país y al mundo. Hagamos que este 2024 sea un año en el que pongamos en práctica todas las lecciones que nos dejó el 2023, viviendo día a día nuestro propósito: ¡Garantizar la nutrición del mañana!



CAPÍTULO 1: NUESTRA EMPRESA

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

DATOS GENERALES

Conforme a su estatuto, **Tecnológica de Alimentos S.A. (TASA)** se dedica a las actividades pesqueras de extracción, transformación y comercialización de recursos hidrobiológicos para consumo humano directo, indirecto y no alimenticio, en la forma, el modo y las condiciones establecidas por la Ley General de Pesquería, su reglamento y demás normas complementarias.

De igual manera, puede dedicarse a industrializar, transformar, fabricar, distribuir, exportar, importar y comercializar (i) aceites derivados y ácidos grasos (incluidos su refinación, procesamiento y compraventa); (ii) productos derivados de materias primas, insumos y productos de consumo masivo, principalmente para la industria de alimentos o para el consumo humano o animal,

en sus más variadas formas (incluidos su procesamiento y compraventa); y (iii) productos nutracéuticos, farmacéuticos o de complementos vitamínicos.

La sociedad inició sus actividades de procesamiento de harina y aceite de pescado en octubre del 2002, y de productos para consumo humano en enero del 2003. TASA es una empresa que se ha consolidado a través de los años con la fusión de compañías como Sipesa, Epesca, Pesquera Fátima S.A.C., Empresa Pesquera Oboll S.R.L., así como con la adquisición de Pesca Perú Callao Sur S.A. El 1 de enero del 2016, TASA absorbió, además, a TASA Omega S.A., empresa dedicada a la refinación de aceite de pescado, concentración de EPA y DHA, y a la comercialización de estos productos. TASA Omega S.A. fue extinguida sin liquidarse.

Al 31 de diciembre del 2023, se detalla a continuación la composición accionaria de TASA:

ACCIONISTA	N° DE ACCIONES	VALOR DE ACCIONES	%
Breca Pesca SAC	971,373,379	S/ 971'373,379.00	99.9962
Otros	37,374	S/ 37,374.00	0.0038
TOTAL	971,410,753	S/ 971,410,753.00	100

Valor nominal = S/ 1.00

QUIÉNES SOMOS

Somos una empresa peruana líder en el sector pesquero, especializada en producir alimentos e ingredientes marinos de alta calidad, y valor agregado. Nos hemos convertido en el primer productor, y exportador de harina y aceite de pescado del mundo.

Nuestro propósito es **garantizar la nutrición del mañana**. Ello obedece a la producción de proteína con un enfoque sostenible. Nutrimos la cadena alimentaria, pero también buscamos garantizar que mañana sigamos nutriendo a las personas cuidando el bienestar del planeta y coadyuvando con el crecimiento de nuestra industria.



LAS PERSONAS

Nuestra gente es lo más valioso que tenemos. De ahí que desarrollamos su talento en plantas, barcos y oficinas, donde formamos a agentes de cambio con visión en innovación y sostenibilidad para que sean guardianes de nuestra cultura. Impulsamos la ética, el profesionalismo y la seguridad, ante todo. Con las comunidades donde operamos, generamos oportunidades para el desarrollo y bienestar integral de las familias de nuestros colaboradores y de la sociedad.



EL PLANETA

Internamente practicamos la excelencia operacional y los procesos sostenibles para generar un impacto mínimo en el medioambiente. Cuidamos los océanos liderando cambios regulatorios para cumplir con estándares globales. Seguiremos siendo un modelo de gestión que busca la sostenibilidad también de nuestros productos, con lo que preservamos nuestros recursos naturales. Nuestra industria juega un rol fundamental en la alimentación del mundo apoyando el crecimiento de la acuicultura con un menor impacto en la huella ambiental. De hecho, la huella de la harina y el aceite de pescado es baja en comparación con la de otros ingredientes para alimentos balanceados.



LA INDUSTRIA

Buscamos que nuestro sector evolucione paralelamente con el mundo. Nos mantenemos abiertos a las innovaciones globales ofreciendo productos con valor agregado, que respondan a necesidades específicas de distintos nichos de mercado. Así, transformamos la industria para trascender en el tiempo.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



NUESTROS PRINCIPIOS

Durante el 2023 transformamos nuestros valores a cuatro principios culturales:

- Seguridad y sostenibilidad
- Enfoque en las personas
- Resultados y operación excelente
- Trabajo en equipo

Además, incorporamos el concepto de "integridad" como eje transversal de nuestros principios; es decir, una guía transversal a toda nuestra cultura. De esta manera, estuvimos enfocados en trabajar arduamente en iniciativas de comunicación que nos permitan difundir esta actualización y, a su vez, promover actitudes que facilite la integración de los principios SEROT dentro y fuera de la organización.



- Me cuido y cuido la seguridad y salud de mis compañeros.
- Cuido el mar, sus recursos y el impacto que genero en mi entorno.



- Tomo decisiones con respeto y valoro las diferencias de los demás.
- Soy responsable de mi desarrollo: pido y doy recomendaciones para mejorar.
- Tomo los errores como una oportunidad de aprendizaje.



- Busco la mejora continua y me adapto al cambio rápido.
- Evito las pérdidas cuidando los recursos de TASA como propios.
- Doy lo mejor de mí para alcanzar mejores resultados.



- Colaboro con mi área y las demás áreas de TASA.

NUESTRA PRESENCIA EN ORGANIZACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Mantenemos participación en espacios gremiales y de representación empresarial alineados a nuestro propósito y objetivos empresariales, con el fin de apoyar el desarrollo y las competencias del sector, así como contribuir con el proceso de crecimiento económico de nuestro país.

1 Sociedad Nacional de Pesquería (SNP)¹

La SNP agrupa a diversos actores importantes en la producción de alimentos e ingredientes marinos de alta calidad que operan bajo prácticas responsables con los recursos naturales, especialmente los ecosistemas marinos. Tasa, además de ser una empresa asociada a la SNP, participa en diferentes comités que buscan sumar esfuerzos para construir una reputación positiva de la industria y generar orgullo por la pesquería peruana.

3 Asociaciones de Productores (APRO)

Las APRO son organizaciones civiles sin fines de lucro creadas para orientar y fortalecer el trabajo conjunto entre la industria pesquera y las comunidades donde operan. Estas se constituyen en el mismo territorio donde funcionan de tres a más empresas peruanas, con el objetivo de articular en pro del bienestar de las comunidades. Lideramos la gestión de APROChicama (Puerto Malabrigo) desde octubre del 2023. Además, somos miembros asociados de APROCallao, APROFerrol, APRONorteChico y APROPisco.

2 Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex)

TASA es una empresa asociada a Comex, gremio empresarial enfocada en impulsar la generación de empleo, la creación de oportunidades y el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos. Este gremio agrupa a las principales empresas exportadoras, importadoras y proveedoras de servicios de diversos sectores económicos.

4 Asociación de Exportadores del Perú (ADEX)

TASA es una empresa asociada a la Asociación de Exportadores del Perú (ADEX), gremio empresarial líder del comercio exterior peruano enfocado en promover el desarrollo del país y la promoción de las exportaciones peruanas en mercados internacionales.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

¹ La empresa cuenta con participación en la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep) a través de la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP)

5 **Cámara de Comercio Peruano China (Capechi)**

Somos socios de Capechi, institución privada con más de quinientos asociados que busca incentivar el intercambio comercial entre el Perú y China a través de la asistencia en la promoción de negocios. Esta institución está reconocida por la Embajada de la República Popular China como la única cámara de comercio oficial binacional en nuestro país. Desde nuestro rol de exportadores de productos marinos, somos miembros para promover las operaciones comerciales y el intercambio entre el Perú y China.

7 **Perú Sostenible**

Participamos en la red de empresas de Perú Sostenible, asociación sin fines de lucro que busca que las empresas reconozcan su rol como agentes de cambio para promover el desarrollo sostenible del Perú. Esto a través del vínculo con plataformas globales de sostenibilidad, la transformación con programas de gestión integral para potenciar el avance de las empresas y la visibilidad de mejores prácticas empresariales.

6 **Fondo Hispanoamericano de Intercambio de Información sobre Temas de Mar - OANNES**

Formamos parte del patronato de Oannes, organización sin fines de lucro dedicada a investigar, educar y promover una cultura orientada al desarrollo costero sostenible, mediante la puesta en valor de proyectos relacionados al océano.

8 **The Marine Ingredients Organization (IFFO)**

TASA es miembro de IFFO y además estuvo a cargo de su presidencia durante el periodo 2022-2023. IFFO es una organización de comercio internacional que representa y promueve la industria de ingredientes marinos, como la harina de pescado, el aceite de pescado y otras industrias relacionadas. Los miembros de IFFO operan en alrededor de cincuenta países y representan a más del 55% de la producción de harina y aceite de pescado del mundo. IFFO es un observador acreditado de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y para la Organización Marítima Internacional (IMO).

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

The Global Organization for EPA & DHA Omega-3s (GOED)²

Somos una empresa miembro de GOED, institución que agrupa a más de 170 entidades que representan a toda la cadena de suministro de la industria global de omega-3. Su misión consiste en incrementar el consumo del omega-3 a través del mantenimiento de las normas de calidad, de la educación de los consumidores y profesionales de la salud, y del avance de la ciencia, manteniendo siempre la sostenibilidad como eje central del negocio.

Pacto Mundial

TASA es una empresa miembro del Pacto Mundial (Global Compact) de la ONU, iniciativa por la sostenibilidad corporativa más grande del mundo sustentada por las Naciones Unidas que comprende los principios y valores de la organización. Esta iniciativa persigue que las empresas a nivel global incorporen diez principios universales vinculados a derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción, para lograr implementar los ODS.

CONVENIOS DE TRABAJO

Por otro lado, mantenemos convenios de trabajo con el Instituto Geofísico del Perú (IGP) y el Instituto del Mar del Perú (Imarpe) con el propósito de impulsar investigaciones científicas sobre el mar y su biodiversidad. Además, contamos con convenios de trabajo con la Universidad Nacional del Santa, Universidad San Luis Gonzaga y la Universidad Nacional del Callao, con las cuales establecemos acciones colaborativas orientadas a la investigación y al desarrollo de productos o procesos aplicados al desarrollo de la harina y del aceite de pescado. Asimismo, buscamos propiciar espacios donde capacitamos y actualizamos conocimientos para las reales necesidades de la industria pesquera.

² El Gerente Comercial de TASA, Gonzalo Caceres, asumió la presidencia de GOED para el periodo 2024-2027



LIDERAZGO EMPRESARIAL

El directorio 2022-2024 estuvo conformado por diez directores, ocho titulares y dos suplentes, quienes establecen y controlan el cumplimiento de los lineamientos para la gestión y operación de TASA, como los valores, los principios éticos, las normas y políticas corporativas. El directorio se encarga, además, de analizar el desempeño de la empresa, la gestión de riesgos y el manejo del talento humano a través del reporte directo de la alta dirección, a la que delegan el manejo de la operación y administración de la organización.

MIEMBROS DEL DIRECTORIO

Mario Augusto Miguel Brescia Moreyra » Presidente del directorio

Fortunato Juan José Brescia Moreyra » Vicepresidente del Directorio

**Rosa Augusta Brescia Cafferata
Vda. de Fort** » Directora

Pedro Manuel Juan Brescia Moreyra » Director

Álex Paul Gastón Fort Brescia » Director

Jaime Aráoz Medanic » Director

Robert Damian Priday » Director independiente

Sacha Andrés Ilic Huerta » Director independiente

Miguel Ángel Salmón Jacobs » Suplente

Pedro José Malo Rob » Suplente

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



PLANA GERENCIAL

Al 31 de diciembre del 2023, la plana gerencial estaba conformada por 16 gerentes y de la siguiente manera.

Gonzalo de Romaña » Gerente General

Edward Sojo » Gerente Central de Operaciones Integradas

Juan Carlos Galdos » Gerente Central de Administración y Finanzas

Ernesto Montagne » Gerente Legal y de Asuntos Corporativos

Ángel Martínez » Gerente de Gestión Humana

Gonzalo Cáceres » Gerente Comercial

Alejandro Fukuda » Gerente de Auditoría

Luis Marsano » Gerente de Operaciones Industriales

Ernesto Buenaño » Gerente de Operaciones de Pesca

Liliam Chavarría » Gerente de Calidad

Derek Forsyth » Gerente de Transformación

Juan Luis Laghi » Gerente de Planeamiento Financiero y Estratégico

Fabiola Thorne » Gerente de Supply Chain

Sonia Torres » Gerente de Administración y Contraloría

Humberto Moreno » Gerente de SSOMA

Ernesto de las Casas » Gerente de Mantenimiento

NUESTRA HISTORIA TASA

En nuestros 23 años de operaciones hemos alcanzado logros que marcan nuestra historia como compañía. Desde nuestros inicios trabajamos con el objetivo de mantener una biomasa saludable y generar estrategias para mantener la sostenibilidad del recurso. En esa misma línea, articulamos con nuestras comunidades, y somos una fuente de apoyo y escucha constante trabajando proyectos de gran impacto social. De la mano de un equipo comprometido, logramos alcanzar cada objetivo que nos proponemos viviendo firmemente nuestro compromiso: garantizar la nutrición del mañana.

Aquí presentamos algunos de los hitos que hemos logrado alcanzar en estos años de trabajo constante:

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



Adquisición del Grupo Sipesa, y nos convertimos en el mayor productor de harina y aceite de pescado del mundo. También se inauguró la planta Callao, que, además de producir harina y aceite de pescado, cuenta con la planta de congelados más grande de Sudamérica.



Récord mundial en producción de harina con 430,177 TN y 93,541 TN de aceite



Inversión de US\$ 60,000,000 en la construcción de la planta Omega.



Primera pesquera en firmar el Acuerdo de Producción Más Limpia del Ministerio del Ambiente (MINAM) y de la Producción para una mejor gestión de nuestros residuos.



Ganamos el premio Creatividad Empresarial en la categoría de factor humano gracias a los esfuerzos puestos en nuestro proyecto Bienestar de Familias.

2002 2006 2010 2011 2012 2014 2019 2020 2021 2022 2023

Inicio de operaciones con 6 embarcaciones, 279 colaboradores y 2 plantas.



Inauguración de la planta de Chimbote, que permitió alcanzar un 99.99% de eficiencia en el aprovechamiento de la pesca.



Lideramos el cumplimiento ambiental en el tratamiento de aguas industriales (Límites Máximos Permisibles), anticipándonos a la normativa que entró en vigencia en 2015. Esto nos permitió ser más eficientes en nuestros procesos y reducir significativamente nuestro ratio de producción a 4.0³



Lanzamiento de iniciativa Bienestar de Familias; fuimos galardonados con el premio Equilibrio, Balance, Vida y Trabajo del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE).



Cuidamar, nuestro modelo de pesca sostenible, ganó el premio internacional Latinoamérica Verde, el galardón más importante en sostenibilidad en el continente.



La embarcación TASA 37 se convirtió en la primera a nivel mundial en ser certificada en la fase 1 del sistema de gestión Lean.



³ Cantidad de anchoveta utilizada para producir una tonelada de harina de pescado



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

NUESTRA ESTRATEGIA AL 2024

Comprometidos con nuestro propósito de **garantizar la nutrición del mañana**, mantenemos nuestra estrategia de negocio enfocada en desarrollar las capacidades claves y los sistemas de gestión necesarios para poder ganar en cada uno de los negocios en los que participamos, promoviendo una industria con estándares de calidad, ambientales y regulación que asegure el desarrollo sostenible de nuestra actividad a futuro.

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN PARA LA EXCELENCIA OPERACIONAL

En el 2023 mantuvimos nuestro enfoque de innovación, y centramos nuestros esfuerzos en optimizar estándares y procesos de operación.

AGILIDAD EMPRESARIAL

El área de agilidad empresarial lidera la transformación activa en TASA, con el objetivo de apoyar en la anticipación de la captura de valor de los proyectos priorizados dentro de la compañía.

Desde el 2020 trabajamos con un modelo de agilidad dividido en tres niveles: estratégica, portafolio y ejecución. El nivel de agilidad estratégica está referido al trabajo cercano con líderes para impulsar la mentalidad ágil, crear el modelo de gestión y conformar equipos multifuncionales. En segunda instancia, el nivel de agilidad portafolio consiste en apoyar a los equipos para que descubran nuevas iniciativas e incorporen modelos de gestión que faciliten planificar a corto plazo. Finalmente, la agilidad ejecución está vinculada a facilitar marcos ágiles, que cumplan un ciclo de ejecución en las iniciativas propuestas por los equipos.

Asimismo, contamos con un proyecto estratégico que busca promover la mentalidad ágil en la organización, para lo cual se creó una comunidad ágil a la que voluntariamente los colaboradores postulan. De esta manera, fomentamos el conocimiento teórico, y práctico en herramientas ágiles, a través de actividades, eventos y capacitaciones durante el año.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



DATA ANALYTICS

El equipo de análisis de datos ambiciona creando una cultura de toma de decisiones impulsada por datos e ideas, centralizando la información, y haciéndola accesible de manera eficiente y oportuna.

En el programa de Capacidades Data Analytics 2023, se identificó a 95 personas claves dentro de la organización para desarrollar esta habilidad. Estas personas fueron divididas según su conocimiento y posición en 3 perfiles con el objetivo de personalizar la capacitación. Los principales conocimientos impartidos fueron Gestión de Proyectos de IA, Planeación y Diseño de IA, Pensamiento *Data Driven* y *Storytelling* con datos. Además, se ofrecieron talleres prácticos de *Power BI*, *SQL*, *Python* e Inteligencia Artificial Generativa para complementar las sesiones teóricas. Gracias a estas capacitaciones, los colaboradores lograron desarrollar 19 proyectos enfocados en generar valor, los cuales serán potenciados por el equipo de *Analytics*.

LEAN - 6 SIGMA

Lean en TASA es un sistema de gestión de operaciones hacia la excelencia en términos de Seguridad, Calidad, Productividad y Gente, que busca (i) sistematizar la erradicación de pérdidas, hacia cero pérdidas; y (ii) desarrollar capacidades para alcanzar una cultura de alto desempeño, alineada a nuestros principios culturales. Para alcanzar estos objetivos,

⁴ Los pilares de Lean en TASA son: Liderazgo, Educación y Entrenamiento, Gestión Autónoma, Mantenimiento Progresivo, SSOMA, Mejoras Enfocadas, Gestión de Iniciativas e Innovación, Gestión de Calidad, Red de Abastecimiento de Pesca, y Organización.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

nuestro sistema está estructurado con diez pilares⁴, conformados por equipos que implementan y gestionan procesos de trabajo mediante metodologías y herramientas Lean, alineadas a las metas del negocio.

En el 2023, nuestras plantas de ola 1 (Callao, Malabrigo, Chimbote y Pucusana), continuaron avanzando en su viaje Lean, superando con éxito los requisitos de las auditorías internas de nivel de madurez de Fase 2. Esto asegura que contemos con las condiciones necesarias para obtener la certificación correspondiente el 2024. Por otro lado, en las plantas de ola 2 (Samanco, Supe, Pisco y Végueta) se lograron avances importantes en la implementación Lean, realizando el despliegue a los equipos de trabajo de todas las zonas de la planta. Este año también se expandió la Transformación Lean iniciando en CHD, planta Matarani, Astillero y Almacén de materiales de cuatro plantas.

En línea con el desarrollo de capacidades, 40 colaboradores de distintas áreas y unidades operativas participaron del Curso de Facilitadores internos Lean, 2da promoción.

Del mismo modo se desarrollaron capacidades en 6-sigma, en distintos cinturones, a 300 colaboradores de diversas áreas y unidades.

Finalmente, marcamos un hito histórico, pues nuestra embarcación TASA 37 se convirtió en la primera en ser certificada en paso 1 y con ello también, la unidad operativa de Pesca logró certificar la fase 1 Lean, destacando todos los desafíos que implica implementar y capacitar en las embarcaciones

El siguiente año aspiramos a consolidar nuestro sistema de gestión Lean en las unidades operativas basándonos en el compromiso que nuestros equipos demuestran, con el objetivo de lograr una gestión autónoma hacia la excelencia operacional.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

SOSTENIBILIDAD EN TASA

Para TASA la sostenibilidad es una pieza fundamental para la continuidad del negocio, toda vez que se tiene en cuenta que operamos con ecosistemas para generar valor y trabajamos junto con comunidades para llevar a cabo proyectos. Por esta razón, nuestro enfoque en la sostenibilidad es parte de la estrategia del negocio, que se materializa en dos pilares que guían nuestra visión del desarrollo sostenible: *Somos aliados en el desarrollo de las comunidades costeras y Somos guardianes del mar y el medioambiente*, fundamentos que se evidencian en proyectos

estratégicos de sostenibilidad en beneficio de las comunidades donde operamos.

Estos proyectos se ejecutan bajo el liderazgo de diversas gerencias de la organización: Pesca; Legal y Asuntos Corporativos; Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente (SSOMA); Gestión Humana; y *Supply Chain*. Esta estrategia de trabajo nos ha permitido fortalecer la cultura de sostenibilidad de manera transversal y asegurar que este valor se viva en cada proceso de la organización.

Nuestros pilares de sostenibilidad	Somos guardianes del mar y del medioambiente	Somos aliados en el desarrollo de las comunidades costeras.	
Nuestra contribución a los ODS			
Nuestros proyectos estratégicos de sostenibilidad social y ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Modelo Cuidamar Cuidamar artesanal Producción más limpia 	<ul style="list-style-type: none"> Bienestar de Familias Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) Diversidad, equidad e inclusión (DEI) 	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de pesca artesanal sostenible-La Red Aprendo con TASA Redes de aprendizaje

CUIDAMAR

Cuidamar es nuestro modelo de gestión pesquera sostenible impulsado desde el 2008, enfocado en capacitar y sensibilizar a nuestros tripulantes en correctas prácticas de cuidado ambiental y conservación de especies marinas. A lo largo de sus 15 años, el modelo ha impulsado una transformación cultural en el sector pesquero peruano. Gracias a la articulación de diversos actores, se ha demostrado su ejemplaridad y relevancia para desarrollar políticas públicas, como el cierre preventivo de zonas con alta incidencia de juveniles, acción replicada por el Ministerio de la Producción y que hoy forma parte de su política de manejo de la pesquería. Cuidamar ha demostrado su potencial de replicabilidad cuando en el 2017 se aprobó el programa Salvamar, promovido por la SNP e implementado por 15 pesqueras peruanas. Gracias a este programa, a la fecha, se han liberado más de 5,675 especies por pesca incidental.

1. GENERACIÓN DE CAPACIDADES Y CULTURA

Con la finalidad de reforzar los conocimientos y sensibilizar a todos nuestros colaboradores en buenas prácticas de conservación, en 2022 extendimos el programa a nuestro personal de bahía, operarios de planta y Astillero, para capacitarlos en correctas prácticas de manipulación y respuesta ante un varamiento o mortandad de fauna marina que se presentara en zonas aledañas a las unidades de TASA.

Respecto a nuestro programa regular dirigido a tripulantes, en el 2023, en que mantuvimos la estrategia de capacitación virtual, reforzamos en nuestros cuidamares y patrones temas de ecología, conservación marina, metodología de conteo, comportamiento y reforzamiento de técnicas de identificación. En comparación con el 2022, en que tuvimos dos grupos (básico e intermedio) de acuerdo con su nivel de conocimiento sobre el modelo Cuidamar, nos concentramos en el nivel intermedio, y alcanzamos un 90% de participación (96 participantes) a través de diez horas de capacitación especializadas en el programa Cuidamar.

Adicionalmente, el equipo de Oceanografía reforzó el uso del aplicativo Cuidamar y del software de navegación Timezero con nuestra tripulación, con el propósito de optimizar los registros que nos ayudan a monitorear el ecosistema marino peruano.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

2. MONITOREO CONTINUO DEL ECOSISTEMA MARINO

CA través del aplicativo Cuidamar hemos logrado agilizar el registro de avistamientos y liberaciones, así como una oportuna visualización sobre la información en tiempo real por parte del equipo de Oceanografía. En el 2023, 44 embarcaciones registraron avistamientos desde el aplicativo y 4 mantuvieron el formato manual desde la bitácora de pesca, con lo que se obtuvieron 21,289 entradas de información, de las cuales el 20% registra presencia de fauna.

En suma, desde el 2013, Cuidamar viene generando 397,119 registros de avistamientos, con 67,404 presencias de depredadores y cardúmenes.

Registros de avistamientos aplicativo Cuidamar 2023

	CN I 2023 (Jun.-Ago.)	CN II 2023	CHD
Aves	435	2,117	83
Mamíferos	204	722	29
Cardumen	72	543	37
Peces /Crustáceos gelatinosos	11	79	7
Raya - Móbula		3	
Tortugas marinas		7	
Total de avistamiento con presencia de depredadores superiores	722	3,471	156

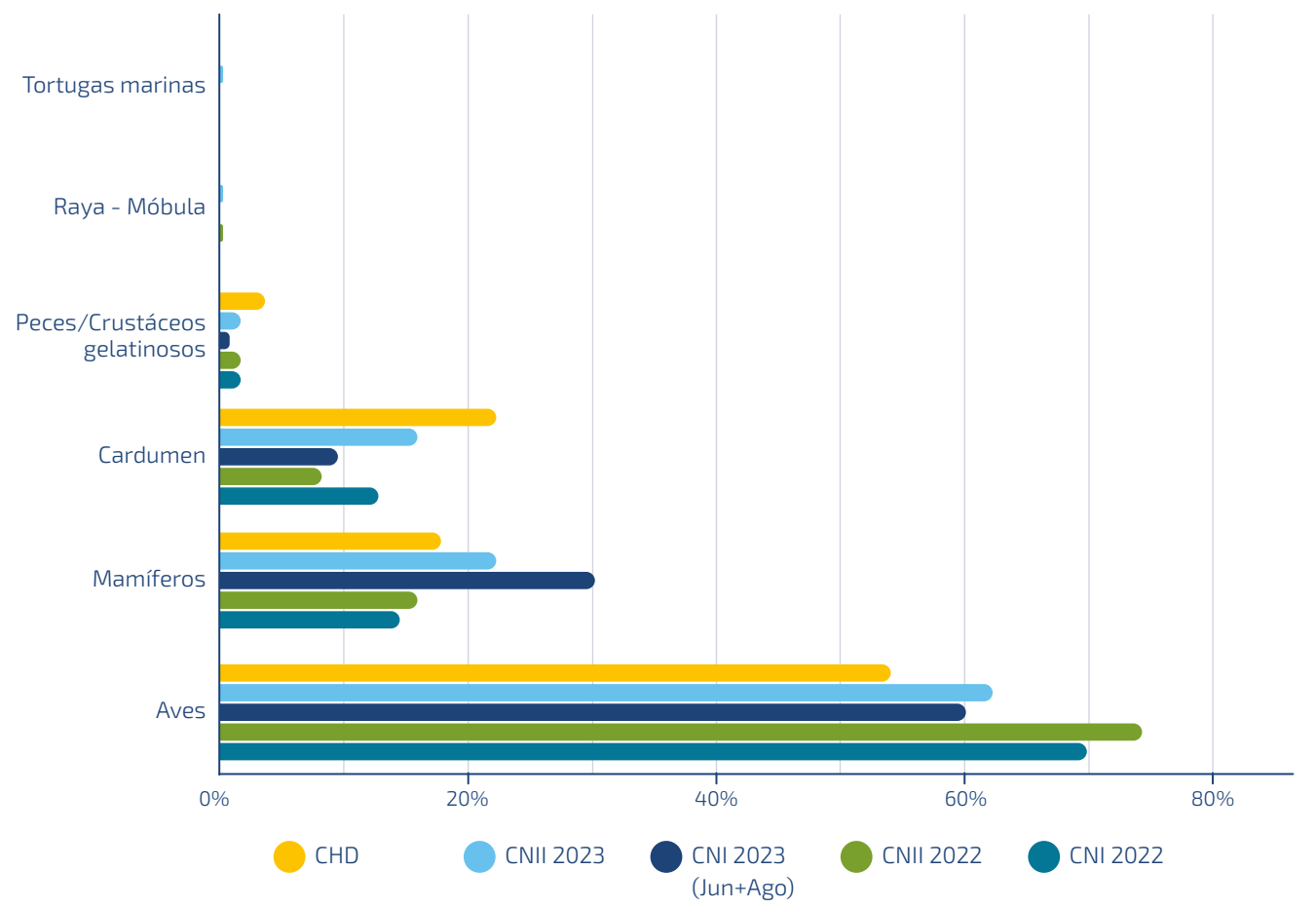


- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Registros de avistamientos del App Cuidamar 2022 - 2023



Además, 30 embarcaciones registraron 380 liberaciones de diferentes especies, de las cuales el 97% se registraron en estado "vivo". En ese sentido, desde el 2013, hemos alcanzado 5,675 registros de liberaciones, con las cuales nuestra tripulación liberó más de 70,000 individuos de diferentes especies.

3. CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD MARINA

De manera preventiva hemos desarrollado un listado propio, en el que detallamos las principales especies de depredadores superiores más comunes en nuestro litoral, los que, además, están vinculados a nuestras actividades (aves, tortugas, delfines, ballenas, lobos marinos, entre otros), a partir de la lista roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (Cites), así como las

especies catalogadas en el D.S. N.° 004-2014-MINAM. Esta herramienta es utilizada por nuestros cuidamares para reconocer especies y su nivel de estado de conservación.

En el 2023, una especie (golondrina de mar boreal) pasó de la categoría preocupación menor a vulnerable.

ESPECIES Y ESTADO DE CONSERVACIÓN

PREOCUPACIÓN MENOR

- ↘ **Aves marinas:** Albatros de ceja, gaviota peruana, piquero peruano y piquero de pata azul.
- ↘ **Mamíferos marinos:** Ballena jorobada, delfín nariz de botella, delfín común, lobo marino fino y chusco.

CASI AMENAZADO

- ↘ **Aves marinas:** Pardela oscura, gaviotín zarcillo, chuita, pelicano peruano, guanay, petrel gris, potoyunco, albatros frente blanco y albatros de búller.

VULNERABLE

- ↘ **Aves marinas:** Albatros de Chatham, petrel de cook, petrel masatierra, petrel de mentón blanco, pardela de pata rosada, pingüino de Humboldt y golondrina de mar boreal.
- ↘ **Tortugas marinas:** Dorso de cuero o Galápagos, pico de loro y cabezona.
- ↘ **Mamíferos marinos:** Cachalote.

EN PELIGRO

- ↘ **Aves marinas:** Albatros de cabeza gris y gaviotín peruano.
- ↘ **Tortugas marinas:** Tortuga verde.
- ↘ **Mamíferos marinos:** Ballena azul, ballena boba y nutria.

EN PELIGRO CRÍTICO

- ↘ **Aves marinas:** Albatros y petrel de galápagos.
- ↘ **Tortugas marinas:** Tortuga Carey.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Como medida para conservar las áreas naturales protegidas (islas, islotes y puntas) establecidas por el Ministerio del Medio Ambiente (Minam) y el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Sernamp), y cumplir con las zonas de pesca establecidas por el Produce, todas nuestras embarcaciones cuentan con el sistema de navegación digital Nobeltec Timezero, el cual nos permite monitorear y asegurar que nuestras faenas de pesca se desarrollen fuera de estas zonas.

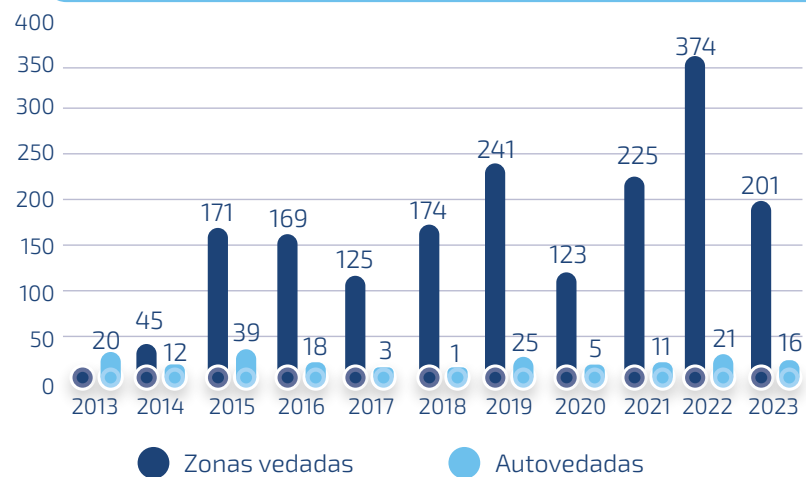
Por otro lado, existe un control especial para evitar la captura de juveniles: las vedas. Gracias a la evolución de la tecnología disponible en las embarcaciones, la actualización de la normativa de supervisión y la correcta fiscalización del Produce, el envío de reportes y la generación de suspensiones han sido más efectivos a nivel del sector, por lo que el número de zonas vedadas en beneficio de la protección de la biomasa se ha ido incrementando significativamente año tras año.

En nuestro caso, en sintonía con el sólido compromiso con nuestra cultura Cuidamar, desde hace más de diez años restringimos el ingreso de nuestras embarcaciones a las zonas donde se ha observado una elevada presencia de pesca acompañante o juvenil. Nuestras autovedas son generadas gracias al aporte clave de los patronos, líderes de las operaciones de pesca.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Registro de vedas (Produce y TASA)



Fuente: TASA

4. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

En 2023 actualizamos nuestro convenio con el Instituto Geofísico del Perú (IGP) para aunar recursos y capacidades interinstitucionales, y así contribuir de manera eficaz a desarrollar las investigaciones en el ambiente marino del país. En 2024 esperamos se continúe con la segunda parte del proyecto Argo, liderado por la NOAA, componente importante del sistema global de observación de los océanos. Esta fase consiste en el lanzamiento de 21 perfiladores repartidos entre Perú, Chile y Ecuador. Los que correspondan ser lanzados en el Perú se harán a bordo de nuestras embarcaciones, apoyados en nuestra tripulación debidamente capacitada por un equipo de científicos peruanos y extranjeros.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



CUIDAMAR ARTESANAL

En el 2022, a partir de una investigación en puertos para conocer sus pesquerías, seleccionamos al DPA Matarani, al sur de Arequipa, para desarrollar dos proyectos piloto que nos permitieran ir introduciendo iniciativas en torno a la promoción de una cultura de pesca sostenible.

Tras validar su interés por continuar dichas prácticas, en 2023 iniciamos oficialmente el proyecto Cuidamar Artesanal, con el objetivo de compartir nuestra cultura y contribuir a cerrar las brechas de formalización y capacitación en la comunidad pesquera artesanal.

Con el apoyo de especialistas de la organización Amarea, conformamos la primera promoción de Cuidamar Artesanal, constituida por 13 pescadores artesanales de la zona, quienes recibieron capacitaciones presenciales en lo siguiente:

- Oceanografía e identificación de potenciales zonas de pesca.
- Equipos de comunicación, navegación y detección de zonas de pesca³.
- Identificación y liberación de fauna marina.
- Importancia de la norma sanitaria y manuales de BPM e higiene.

Adicionalmente, realizamos un acompañamiento para evaluar sus embarcaciones pesqueras de acuerdo con la norma sanitaria, y los apoyamos en el desarrollo de sus expedientes para solicitar el protocolo sanitario de su embarcación.

Hacia el 2024, nuestro objetivo es seguir llevando nuestro modelo Cuidamar a más puertos del país, de la mano de aliados, como Bureo, organización que busca reducir la contaminación marina por redes de pesca, quienes, mediante un fondo, durante el 2023, nos permitieron financiar el proyecto y multiplicar el impacto de una pesca responsable en el país.

³ El curso fue impartido por uno de nuestro capitán de navegación.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

Desde el 2017, medimos y gestionamos nuestra huella de carbono e hídrica, lo que nos ha permitido explorar diversas iniciativas de eficiencia en nuestras operaciones. Sin embargo, hacia el 2019 asumimos el reto de desarrollar una hoja de ruta que nos permitiera, hacia el 2030, reducir significativamente nuestra huella.

Durante el período comprendido entre 2019 y 2023, hemos incorporado nuevos procesos y evaluado diversas alternativas de reducción. Año tras año, hemos mejorado la confiabilidad de la data proporcionada para la medición de la huella de carbono (alcances 1, 2, 3 y 4) e hídrica (alcance directo e indirecto).

Además, se ha desarrollado un **dashboard que facilita el cálculo mensual de la huella de carbono, contribuyendo así a una toma de decisiones más oportuna**. Asimismo, establecimos una hoja de ruta que incluye iniciativas y proyectos focalizados en eficiencia, sustitución y cambio tecnológico. Cada uno de estos proyectos está siendo analizado para su implementación a partir del año 2024.

En 2023, iniciamos un proyecto emblemático que nos permitirá reducir la brecha ambiental: **el cambio de matriz energética de R-500 a gas natural en Chimbote**, una de nuestras principales plantas de producción de harina y aceite de pescado. Este proyecto estará en marcha en el primer semestre del año 2025.

Adicionalmente, hemos desarrollado pilotos para la reutilización de fuentes de agua, generando datos valiosos para posibles escalas futuras. Aprendiendo de nuestras experiencias, hemos establecido y ajustado nuestras metas, presentándolas y respaldándolas ante nuestros directores.

Si bien el reto permanece y se vuelve más urgente, contamos con un equipo interdisciplinario que viene evaluando las iniciativas y reportando avances permanentes, gracias a una sólida gobernanza del proyecto "Producción + Limpia".



BIENESTAR DE FAMILIAS

El proyecto estratégico Bienestar de Familias, que se desarrolla bajo el liderazgo del equipo de Gestión Humana, tiene como principal misión **contribuir con que los colaboradores y sus familias convivan en entornos saludables y generar capacidades para mejorar su economía familiar**. En el 2019 nos planteamos el reto de conocer la realidad de nuestros colaboradores y sus familias, quienes residen a lo largo del litoral, desde Piura hasta Moquegua. Bajo esta exhaustiva investigación, en la que alcanzamos al 76% de nuestros obreros y tripulantes, identificamos brechas sociales significativas.

Ante ello, en los años siguientes, implementamos diversas iniciativas, entre las que destacan Fondo Solidario, enfocado en mejorar viviendas y atender casos de salud; Comunidad de Estudiantes, enfocado en brindar soporte formativo en manejar finanzas personas; y el Triage de Salud Mental, un estudio para identificar el estado de salud mental de nuestros colaboradores e iniciativas para adoptar buenas prácticas en el cuidado de la salud mental.

En el 2023 nos enfocamos en tres ejes: vivienda, salud y educación. Durante el primer trimestre del año **se realizó un nuevo censo virtual, en el que alcanzamos al 88% de nuestros colaboradores (obreros, tripulantes y empleados)**. Esta investigación, que nos permitió contar con información actualizada sobre las condiciones de vida de los trabajadores, nos sirve de insumo para el proceso de empatía e ideación de nuevas iniciativas orientadas a su bienestar y el de sus familias.

Con respecto al eje vivienda, **se trabajó bajo la iniciativa Fondo Solidario, con lo que se logró intervenir en 18 casos (16 casos de vivienda y 2 de salud crítica)**. Este 2023 tuvimos que enfrentar dos eventos climáticos significativos: el ciclón Yaku y el fenómeno de El Niño, y siguiendo con la línea de generar soluciones enfocadas en las necesidades de los trabajadores,

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

rediseñamos la estrategia 2023 y ejecutamos planes de prevención y contención. Se implementó un plan de comunicación⁶ enfocado en informar y sensibilizar acerca de la importancia de la prevención. Además, proporcionamos apoyo para mejorar las condiciones de los techos de nuestros trabajadores identificados como vulnerables⁷.

Sobre el eje de salud, este estuvo enfocado principalmente en la prevención, la detección y el seguimiento de casos de anemia en hijos e hijas de 0 a 5 años de nuestros trabajadores. De esta manera trabajamos en conjunto con Aporta, a través de su programa Volar, para identificar nuestra línea de base y, a partir de ello, ejecutar actividades de sensibilización y campañas de tamizaje. Sobre este último punto **logramos beneficiar a 92 niños y niñas, de los cuales 25 fueron diagnosticados con anemia leve (y cuentan con apoyo y seguimiento para la reversión del diagnóstico)**. Hacia el 2024 esperamos fortalecer la labor de sensibilización con nuestros trabajadores para concientizar sobre la importancia de detectar anemia en niños.

Finalmente, nuestro eje de educación estuvo enfocado en i) brindar información sobre el buen manejo de finanzas personales, habiendo implementado, por tercer año consecutivo, la Comunidad de Estudiantes, con la que alcanzamos a 906 colaboradores y familiares y ii) en ofrecer soluciones financieras para nuestros colaboradores en alianza con entidades financieras.



⁶ Como parte del plan de comunicación se difundieron videos cortos con acciones concretas que podrían realizar los trabajadores en caso de emergencia (lluvias, deslizamientos y huaicos), que fueron preparados en base a la información oficial proporcionada por la organización Hombro a Hombro. De manera adicional, se realizó un concurso con el propósito de incentivar a nuestros colaboradores a preparar una mochila de emergencia familiar. Finalmente, se realizó una capacitación de prevención junto al equipo de Hombro a Hombro. Asimismo, el equipo de Salud Ocupacional brindó webinars a los trabajadores para sensibilizarlo respecto de las enfermedades que podrían ocurrir en esta coyuntura.

⁷ La evaluación de nuestros colaboradores se realizó en base a la información proporcionada en el Censo 2023. Como criterios de evaluación se consideraron: el material del techo, la ubicación de la vivienda y antecedentes de inundación dentro del hogar.



LA RED

El proyecto estratégico La Red nace en el 2019, gracias a un trabajo colaborativo entre TASA, la Municipalidad Provincial del Santa y los gremios de pescadores artesanales de la zona de Chimbote. Desde sus inicios, La Red partió con el objetivo de impactar positivamente en la comunidad pesquera artesanal alineando sus acciones hacia la promoción de mejores estándares de pesca y producción para la posterior comercialización de productos marinos en mercados competitivos que ofrezcan un pago justo a los pescadores artesanales.

El modelo desarrollado por La Red mantiene como guía a los siguientes pilares:



PESCA RESPONSABLE

Aseguramos el uso de artes de pesca sostenible respetando vedas y tallas mínimas.



PRECIO JUSTO

Valoramos el arduo trabajo realizado por el pescador artesanal.



PROTOCOLOS SANITARIOS

Garantizamos un alimento sano y seguro para el consumo



VALOR AGREGADO

Ofrecemos productos marinos listos para consumir.

A través de este proyecto, hemos alcanzado a 30 pescadores, y se ha logrado llegar a 15 caletas a nivel nacional: Máncora, Los Órganos, El Ñuro, Cabo Blanco, La Isilla, Santa Rosa, Santa, Coischo, Chimbote, Nuevo Chimbote, Samanco, Casma, Huarmey, Atico, Mollendo. Asimismo, como parte de sus esfuerzos de desarrollo de capacidades, se capacitó a 20 gremios de pescadores artesanales sobre el modelo, lo que los convirtió en promotores de una cultura de pesca artesanal responsable.

Este trabajo articulado y liderado por TASA fue reconocido dentro del espacio promovido por Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura (PNIPA), denominado Cosechando innovación 2023, donde La Red destacó como uno de los casos de éxito más relevantes al ser un referente activo como modelo de desarrollo de la comunidad pesquera artesanal.

Este año nuestro compromiso se concretó mediante una valiosa alianza entre la SNP y la Asociación de Mypes de la comunidad pesquera artesanal La Red. Gracias a esta colaboración logramos suministrar hasta 16 toneladas métricas de recursos hidrobiológicos de origen sostenible a regiones como La Libertad, Lambayeque y Lima. Además, nos esforzamos por mantener una sólida colaboración con diversos actores de la comunidad, incluidos universidades locales, institutos superiores técnicos y otros participantes relevantes. Esta iniciativa se llevó a cabo a través de nuestra participación en eventos regionales destacados, como la feria de San Pedro, donde descollamos y promocionamos los productos ofrecidos por los pescadores asociados a La Red.

1 NUESTRA
EMPRESA

2 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

3 ASEGURAMOS
UNA CADENA
DE VALOR
SOSTENIBLE

4 DESARROLLAMOS
A NUESTRA GENTE
Y ENTORNO

5 ANEXOS

DESARROLLO DE PROVEEDORES

Con el objetivo de impulsar el desarrollo de nuestros proveedores nacionales, a lo largo de los años hemos implementado acciones de mejora y abarcado aspectos financieros, laborales y operacionales. En el 2018 estuvimos enfocados en realizar un diagnóstico de nuestros proveedores e implementamos un primer piloto, con la participación de 8 empresas.

En los años siguientes consolidamos alianzas estratégicas con organizaciones públicas y privadas, lo que resultó en planes de mejora empresarial, que elevaron los estándares de más de 130 proveedores mediante capacitaciones, visitas técnicas y metodologías de trabajo. De esta manera hemos desarrollado diversas iniciativas centradas en fortalecer sus conocimientos en metodologías Score, implementación de buenas prácticas de salud y seguridad, y elaboración de sus reportes de sostenibilidad.

Gracias al firme compromiso de nuestros proveedores, hemos logrado no solo reducir los riesgos de incumplimiento normativo y minimizar los impactos negativos en el entorno, sino también crear un entorno propicio para que añadan valor a sus negocios. Esta colaboración ha impulsado su competitividad en la industria, fortalecido nuestra cadena de suministro y generados beneficios mutuos.

Para el 2023, nuestro enfoque se centró en aumentar el número de proveedores alineados al negocio asegurando la atención y satisfacción de nuestros clientes internos. Para ello implementamos un piloto⁸ con 109 proveedores, con el propósito de poner en marcha acciones que impacten en su nivel de servicio, eficiencia técnica y económica, gestión administrativa, sostenibilidad. Como resultado se observó un incremento de 18 puntos porcentuales, pasando de 60 a 78% en su nota de desempeño promedio.

Por otro lado, tomando en consideración la coyuntura del sector pesquero, materializamos nuestro compromiso con nuestros proveedores mypes a través de las siguientes iniciativas:

INICIATIVA	RESULTADO
Plataforma virtual de capacitación para proveedores	<ul style="list-style-type: none"> 33 mypes capacitadas en ética corporativa, buenas prácticas empresariales y BASC.
Reporte de sostenibilidad GRI	<ul style="list-style-type: none"> 5 proveedores mypes recibieron sesiones de capacitación de expertos TASA. 31 proveedores realizaron su reporte de sostenibilidad, de los cuales 26 eran mypes.
Compromiso Mype EsHoy ⁹	<ul style="list-style-type: none"> Se redujo el tiempo de pago, una vez registrada la factura en nuestro portal de proveedores. Se brindó <i>factoring</i> sostenible para nuestros proveedores que realizaron sus reportes de sostenibilidad.
Cartas de recomendación	<ul style="list-style-type: none"> Se realizaron cartas de recomendación para nuestros proveedores mypes, cuya nota de desempeño se encontraba por encima del 80%.
Ceremonia de buenas prácticas	<ul style="list-style-type: none"> Se realizó una ceremonia de reconocimiento de buenas prácticas de nuestros proveedores para visibilizar su trabajo con los usuarios internos de la empresa.

Durante el 2024 seguiremos enfocados en fortalecer las capacidades de nuestros proveedores para incrementar sus capacidades y elevar sus estándares de gestión.

⁸ Como parte del piloto, se capacitó a los proveedores, mediante nuestra plataforma virtual, en procesos administrativos de TASA, ética corporativa, buenas prácticas empresarial, BASC, autogestión del proveedor y en la elaboración de reporte de sostenibilidad (de acuerdo con metodología GRI)

⁹ El compromiso MYPE de EsHoy es una iniciativa que busca impulsar a las empresas a adoptar mejores prácticas con sus proveedores, las cuales están referidas a mejorar la segmentación de proveedores, reducción de tiempos de pago, la identificación y cierre de brechas en capacidades de gestión, la simplificación de procesos y la medición de satisfacción de los proveedores.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



GESTIÓN ÉTICA

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Durante el 2023 se actualizaron los contenidos del curso de Código de Ética y Conducta, impartido en el aula virtual de TASA. Además, como parte de la estrategia de difusión de este, se compartieron videos cortos con casos prácticos para que los colaboradores puedan identificar cómo aplicar la ética en sus funciones diarias. De igual manera se reforzó la importancia de completar el curso, que es mandatorio para todos los empleados, a través de comunidades virtuales

CANAL DE INTEGRIDAD

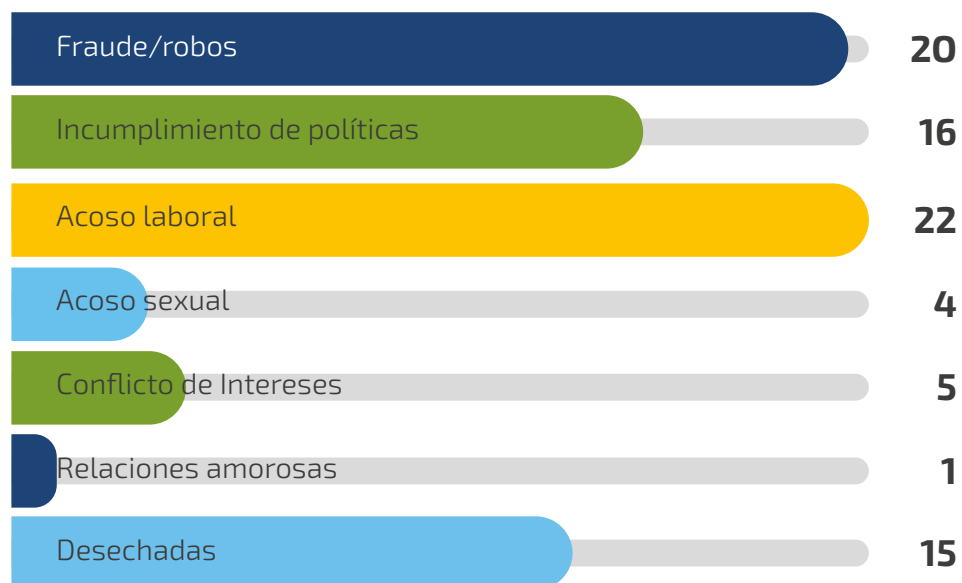
Adicionalmente contamos con un canal de integridad, que permite a nuestros grupos de interés reportar formalmente cualquier acto que trasgreda el código de ética y conducta de TASA. Este instrumento de denuncia, que actualizó sus lineamientos de uso en el 2021¹⁰, incluyó especificaciones para una rápida identificación de comportamientos no éticos.

Para asegurar la imparcialidad y confidencialidad del proceso de denuncia, el canal de integridad se gestiona mediante una empresa externa. Esta acción nos permite incentivar su uso, pues brinda seguridad a los denunciantes y facilita la identificación oportuna de las conductas indebidas.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

En el 2023 se han recibido 83 denuncias por presunto incumplimiento del código de conducta y ética, un incremento del 38% respecto al año anterior. De la totalidad de estas, 74 estuvieron relacionadas a colaboradores y 9 a proveedores.

La tipología de las denuncias recibidas se clasificó de la siguiente manera:



Las denuncias recibidas durante el año se envían directamente a la Gerencia de Auditoría y según su tipología se derivan al área correspondiente a efectos de empezar con su proceso de investigación. Casos de denuncias de dolo y de fraude son evaluadas por Auditoría, mientras que casos relacionados a hostigamiento están a cargo del Comité de Intervención Frente al Hostigamiento Sexual.

Estas revisiones se realizan considerando los lineamientos definidos por el Comité de Cumplimiento del Código de Ética y Conducta, instancia que se encarga de analizar y plantear medidas preventivas y correctivas. Este comité está conformado por los siguientes funcionarios:

- Gerente General
- Gerente de Gestión Humana
- Gerente de Legal y Asuntos Corporativos
- Gerente de Auditoría Interna
- Oficial de Cumplimiento

1 NUESTRA
EMPRESA

2 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

3 ASEGURAMOS
UNA CADENA
DE VALOR
SOSTENIBLE

4 DESARROLLAMOS
A NUESTRA GENTE
Y ENTORNO

5 ANEXOS

¹⁰ Durante el 2024 se actualizarán los lineamientos de uso del canal de integridad

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

GESTIÓN DE MODELO DE PREVENCIÓN

Nuestra Política de Modelo de Prevención, que se encuentra en constante revisión, establece los principales lineamientos para mitigar riesgos relacionados a delitos como corrupción, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, tráfico de influencias, conductas anticompetitivas, atentados contra monumentos arqueológicos, bienes culturales y patrimonio paleontológico, delitos aduaneros, contabilidad paralela y delitos tributarios en la organización.

Como parte de la estrategia de difusión de esos lineamientos, se capacitó a todo el personal priorizando las áreas con mayor exposición a riesgos. Teniendo en cuenta las necesidades de cada público, las capacitaciones se realizaron de manera presencial y a través de herramientas virtuales, como plataforma ELearning, Microsoft Teams, WhatsApp y correo electrónico. Al cierre del 2023 se logró capacitar al 100% del personal de TASA.

Asimismo, contamos con una Política de relacionamiento con funcionarios públicos, que se encuentra al alcance de todos los colaboradores. Esta política tiene por objetivo guiar comportamientos hacia un enfoque de no tolerancia de la corrupción bajo ninguna de sus formas; asimismo, brinda las pautas necesarias para prevenir interacciones indebidas con funcionarios públicos. Como se considera un riesgo de alto impacto, el control se realiza de forma transversal a la organización y se monitorea trimestralmente.

De cara al siguiente año, nos enfocaremos en implementar la norma ISO 37001 'Sistema de Gestión Antisoborno' para obtener la certificación, de acuerdo con lineamientos del grupo empresarial.



CAPÍTULO 2: DESEMPEÑO ECONÓMICO

NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

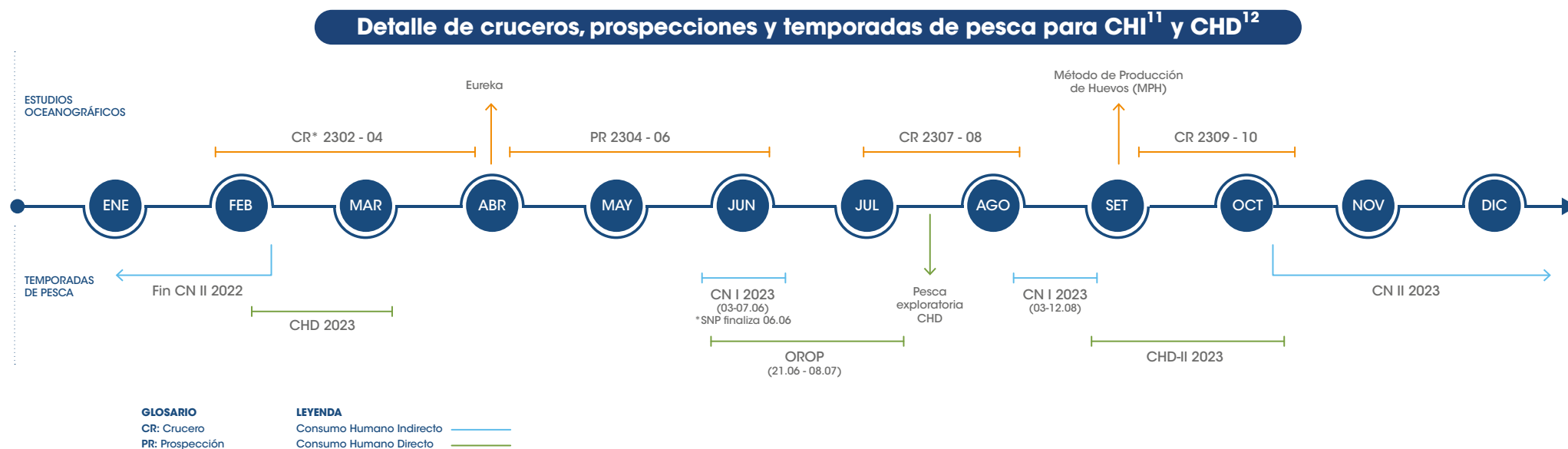
ESCENARIO OCEANOGRÁFICO EN EL 2023

A finales de diciembre del 2022 se observó la formación de ondas kelvin cálidas en el Pacífico ecuatorial central, lo que parecía ser un indicativo del desarrollo del Fenómeno El Niño (FEN) en 2023; es decir, un incremento considerable de la Temperatura Superficial del agua del Mar (TSM) con ocurrencia de lluvias intensas.

Dicho escenario oceanográfico representaba un gran riesgo para el desarrollo regular de las temporadas de pesca en 2023, dado que nuestro principal recurso, la anchoveta, es una especie que se caracteriza por vivir con más comodidad en aguas frías de alta salinidad.

Ante ello, nos mantuvimos a la expectativa de los monitoreos del Comité ENFEN, ente científico y técnico encargado de monitorear y alertar sobre las anomalías del océano y la atmósfera para la prevención oportuna de los impactos del Fenómeno El Niño.

Frente a este escenario, el Instituto del Mar Peruano llevó a cabo una serie de cruceros y prospecciones que permitieran evaluar la salud de la biomasa de anchoveta; a la par, que se brindaran las respectivas recomendaciones al Ministerio de Producción (Produce) para la apertura de las temporadas para la pesca de consumo humano indirecto y directo.



Fuente: TASA

¹¹ CHI: Consumo Humano Indirecto

¹² CHD: Consumo Humano Directo

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

En los primeros meses del año, el Imarpe inició un proceso de evaluación del stock norte-centro de la anchoveta, correspondiente al verano del 2023, proceso que consistió en desarrollar el "Crucero de evaluación hidroacústica de la anchoveta y otros recursos pelágicos" (Cr. 2302-04), la Operación Eureka LXXIV y la "Prospección 2304-06 de evaluación hidroacústica de anchoveta y otros recursos costeros" (Cr. 2304-06). El primer crucero concluyó que el stock mantenía un importante nivel de biomasa observable de 6,450,383 t.

Por otro lado, la Operación Eureka LXXIV, ratificó lo observado por el Cr. 2302-04 en relación con la distribución espacial de la anchoveta. Durante la Eureka se observó que una importante fracción del stock se mantenía concentrada en la franja costera, que alcanzó importantes niveles de profundidad en casi toda la extensión del mar peruano (+100 m en algunas zonas), mientras que otra parte del stock estuvo desplazado en sentido sur.

Posteriormente, en junio, el Produce emite y publica la RM 191-2023, la cual indicó que se contaría con un límite máximo total de captura permisible de la primera temporada de pesca 2023 de la zona norte-centro del recurso anchoveta (*Engraulis ringens*) y anchoveta blanca (*Anchoa nasus*) para consumo humano indirecto de 1,091,000 (un millón noventa y un mil) toneladas.

Esta temporada de pesca exploratoria no concluyó el período previsto, debido a que la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP) decidió, de manera voluntaria, terminar las operaciones de pesca con el fin de salvaguardar el recurso marino

Hacia julio el Imarpe elaboró el "Plan de operación monitoreo continuo de los aspectos biológico-pesqueros de la anchoveta Cr. 2307-08", con dos áreas de estudio comprendidas entre Mórrope Chimbote (zona norte) y Callao-Pisco

(zona centro), que mostró una distribución espacial de la anchoveta con las siguientes características: costera, continua y con importantes áreas de alta concentración.

Con base en los resultados, el Imarpe recomendó una pesca exploratoria de corta duración de hasta diez días para ampliar la observación del comportamiento de la anchoveta

Ante ello el Produce emite y publica la RM 00062-2023, en la que indica ejecutar la pesca exploratoria del recurso anchoveta (*Engraulis ringens*) y anchoveta blanca (*Anchoa nasus*) en la zona norte-centro del mar peruano, , por un período de hasta diez días calendario consecutivos, en determinadas áreas marítimas. Esta temporada se desarrolló entre el 3 y 12 de agosto del 2023.

Durante setiembre se desarrolló el Cr. MPH 2308-09 (método de producción de huevos), que tuvo como objetivo estimar la biomasa desovante de la anchoveta. Este reportó que el desove se desarrolló en las zonas más favorables adyacentes a la costa. Posteriormente, se inició el crucero Cr 2309-10, que reportó que la biomasa acústica del stock observada, al 15 de octubre del 2023, era de 7'180,472.

Así es como el Produce inicia la segunda temporada de pesca del 2023 con la RM N.º 000358-2023-PRODUCE, con una cuota nacional de 1,682,000 T. Esta temporada se inició el 26 de octubre y continuó hasta enero del 2024.

Al ser un año de alta incertidumbre para la pesca de anchoveta, afortunadamente se presentó la oportunidad de pescar los recursos jurel y caballa, con lo que se tuvieron dos temporadas, una exploratoria y una cuota internacional otorgada por el Organismo Regional de Ordenación Pesquera (OROP).



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



PESCA DE ANCHOVETA

Iniciando el 2023 mantuvimos operaciones de pesca a razón de la segunda temporada centro-norte 2022 (CN II-2022), la cual concluyó a inicios de febrero del 2023.

En lo que corresponde específicamente al período 2023, las temporadas se desarrollaron de la siguiente manera: la primera (CN I-2023) entre julio y agosto, con una cuota nacional de 1,091,000 T; y la segunda (CN II-2023) entre octubre y enero del 2024, con una cuota nacional de 1,682,000 T.

En comparación con el 2022, la descarga de anchoveta se redujo en un 52%, ante temporadas atípicas que presentaron una alta variabilidad en la disponibilidad de este recurso.

	2022	2023
Descarga T CN	811,704 ¹³	421,600 ¹⁴
Temporada CN-1	511,614	44,127
% de cumplimiento de cuota propia	84.1	20.2
Temporada CN-2	296,726	256,723
% de cumplimiento de cuota propia	49.5 ¹⁵	60.1

Adicionalmente, se desarrolló entre enero y junio la primera temporada sur, con una cuota nacional de 337,000 T.

	2022	2023
Descarga T	71,262 ¹⁶	2,373 ¹⁷
Temporada Sur-1	51,434	1,620
% de cumplimiento de cuota propia	10	2.85
Temporada Sur-2	19,828	No se abrió
% de cumplimiento de cuota propia	5.7	-
Pesca exploratoria agosto	-	116
Pesca exploratoria diciembre	-	637

¹³ Nuestra flota pescó 475,642 T de anchoveta y compramos a terceros 336,062 T adicionales. Incluye la pesca de la temporada 2021-2, que se descargó en los primeros días de enero del 2022 (4,210 T de la flota propia y 398 T compradas a terceros).

¹⁴ Nuestra flota pescó 250,509 T de anchoveta (1,409 T pescadas por nuestra flota propia fueron descargadas en plantas de la competencia) y compramos a terceros 173,464 T adicionales. Estos datos ya incluyen la pesca de la temporada 2022-2, que se descargó hasta enero del 2023 (79,672 T de la flota propia y 40,988 T compradas a terceros).

¹⁵ La temporada cerro en febrero 2023 y TASA alcanzó el 78.71% de su cuota.

¹⁶ Nuestra flota pescó 10,847 T de anchoveta y compramos a terceros 60,415 T adicionales.

¹⁷ Durante la primera temporada sur se compró 1,620 T a terceros, durante la exploratoria de agosto nuestra flota pescó 108 T y compramos a terceros 8 T adicionales, durante la exploratoria de diciembre nuestra flota pescó 637 T.



PESCA PARA CONSUMO HUMANO

Respecto a las operaciones de consumo humano, los resultados fueron positivos debido a la abundancia de los recursos jurel y caballa. Así, durante febrero y marzo se dio la primera temporada de pesca para consumo humano directo, con una cuota de 85,400 T. Luego, de manera extraordinaria, entre junio y julio tuvo lugar la pesca de la cuota OROP¹⁸; y, finalmente, durante setiembre y diciembre tuvo lugar la segunda temporada de pesca para consumo humano directo.

¹⁸ Organismo Regional de Ordenación Pesquera (OROP)

¹⁹ Nuestra flota pescó 16,897 T de jurel y caballa, y compramos a terceros 374 T adicionales.

²⁰ La primera temporada de consumo humano tuvo lugar en los meses de febrero a marzo, con 25,484 T pescadas por la flota propia y 1,071 T compramos a terceros. Entre los meses de junio y julio tuvo lugar la pesca de la cuota OROP, donde la flota propia descargó 7,040 T y 739 T compramos a terceros. Durante el mes de julio, se realizó una pesca exploratoria dónde la flota propia descargó 2,900 T y 302 T compramos a terceros. Durante los meses de setiembre y diciembre tuvo lugar la segunda temporada de pesca, donde la flota propia descargó 7,379 T y 373 T compramos a terceros

	2022	2023
Descarga T	17,271 T ¹⁹	45,378 T ²⁰
Temporada 2023-1	17,271 T	26,555 T
Jurel	14,728 T	20,765 T
Caballa	2,471 T	5,772 T
Otros (bonito + pota)	72 T	18 T
Temporada OROP	-	7,779 T
Jurel	-	5,903 T
Caballa	-	1,872 T
Otros (bonito + pota)	-	4 T
Exploratoria julio	-	3,292 T
Jurel	-	3,264 T
Caballa	-	27 T
Otros (bonito + pota)	-	1 T
Temporada 2023-2	-	7,752 T
Jurel	-	7,635 T
Caballa	-	166 T
Otros (bonito + pota)	-	1 T

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PARA CONSUMO HUMANO

Condiciones del mercado

Para el 2023, las cuotas de captura de jurel y caballa superaron los volúmenes de años anteriores, lo que permitió un abastecimiento continuo a los mercados locales e internacionales durante todo el año con precios estables a partir de la segunda mitad del año.

Asimismo, el 2023 fue el primer año en el que la flota peruana logró pescar en aguas internacionales (OROP), para lo que contó con una cuota de 20,175 T, y la completó con éxito.

Volumen de venta

30,192 T de pescado congelado
12,425 T de pescado fresco

PRODUCCIÓN DE HARINA DE PESCADO

Como consecuencia de una descarga significativamente menor de materia prima, la producción de harina de pescado también se redujo en más del 50% respecto al 2023. A pesar de ello se mantuvo un buen rendimiento, pues se alcanzó una ratio de conversión de 4.01

		2022	2023
Descarga anchoveta T (CN y sur)		882,966	422,351
Harina producida	T	219,159	105,386
	Ratio de conversión	4.0	4.01
Calidad	Prime	40%	26.06%
	Super-prime	16.40%	3.73%

COMERCIALIZACIÓN DE HARINA DE PESCADO

Condiciones del mercado

China se mantuvo como el primer mercado de destino con un 76% de participación, demanda sostenida principalmente por la industria de la acuicultura. Respecto al 2022, las ventas de harina de pescado disminuyeron un 53% debido a la limitada disponibilidad del producto por el impacto del fenómeno de El Niño.

Europa figura como el segundo mercado de destino con un 12% de participación, con lo que superó a Japón (5.5%). Ecuador, que presentó un gran crecimiento en el 2022, sufrió una disminución en las importaciones de harina de pescado el último año, debido a una caída en los precios del camarón a nivel mundial, lo que originó una menor demanda de harina para este mercado.

Volumen de venta

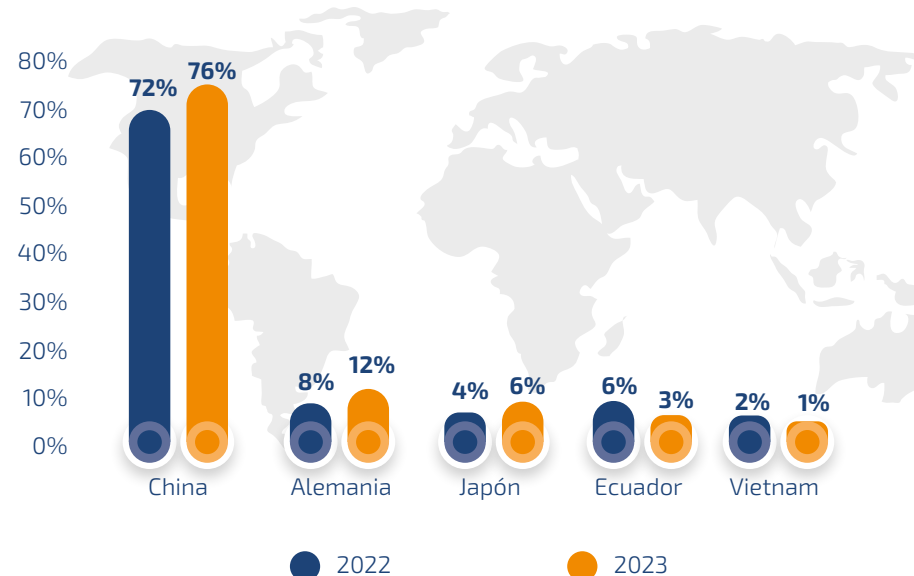
113,701 T (un 36% calidad prime y un 7% calidad super prime).



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Principales destinos de exportación de harina de pescado



Fuente: TASA



COMERCIALIZACIÓN DE ACEITE CRUDO DE PESCADO

Condiciones del mercado

Durante el 2023 se registró una de las menores producciones de aceite crudo en el Perú, debido a la cancelación de la primera temporada CN-2023, así como a una caída en el rendimiento de aceite de pescado, originado por el fenómeno de El Niño.

Esta situación originó un incremento sin precedentes en los precios de aceite a nivel global, sobre todo en los aceites destinados para omega 3.

Volumen de venta

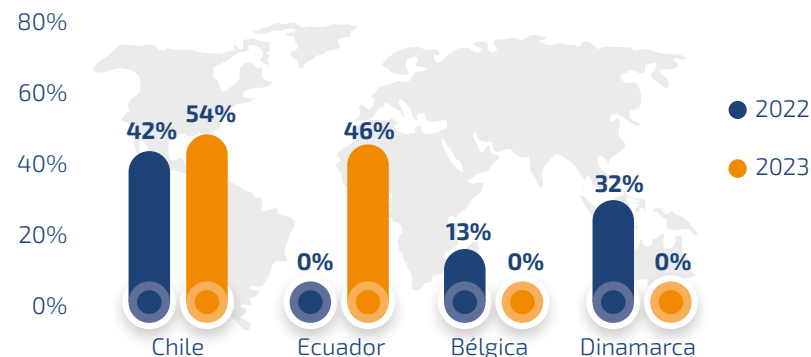
5,255 T de aceite crudo TASA (1,024 T con destino Aqua y 4,231 T con destino Omega)

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PESCADO

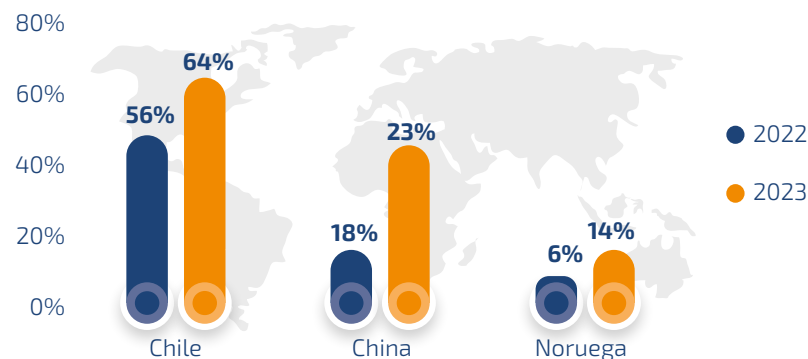
En el 2023, el rendimiento porcentual de aceite se mantuvo en niveles bajos, debido a que la materia prima, anchoveta, presentó bajos niveles de grasa. Como consecuencia se obtuvo una menor cantidad de aceite respecto al 2022.

		2022	2023
Descarga anchoveta T (CN y sur)		882,966	422,351
Aceite producido	T	20,538	2,726
	Rendimiento %	2.33	0.65
Calidad	Aqua	19%	11%
	Omega	81%	89%

Principales destinos de Aceite Crudo Aqua



Principales destinos de Aceite Crudo Omega



Fuente: TASA

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

COMERCIALIZACIÓN DE ACEITE OMEGA

Condiciones del mercado para el aceite Omega

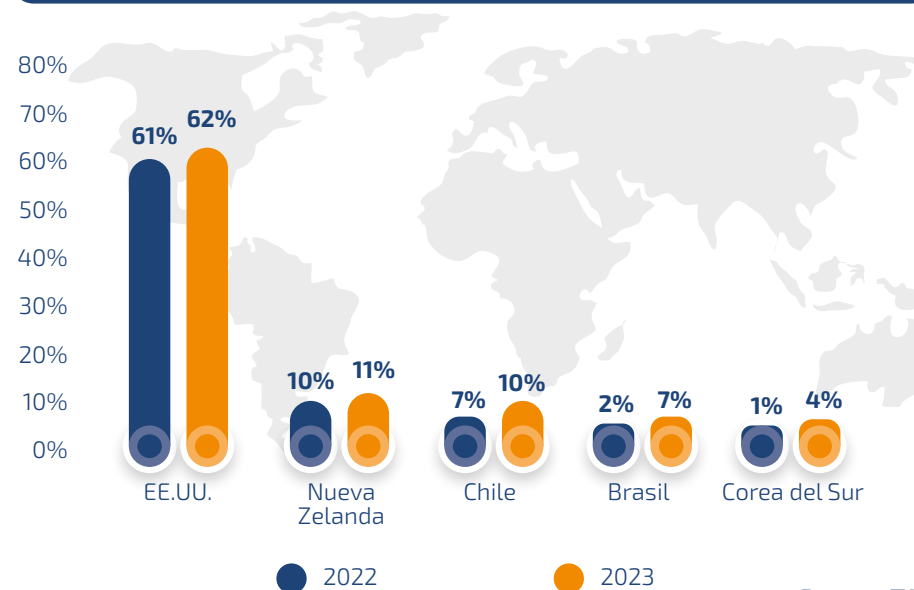
Dada la baja de producción de aceite crudo en el Perú, la unidad de TASA Omega, con el fin de mantener abastecido el mercado de omega 3 a nivel mundial, logró adquirir aceite crudo de otros orígenes, como Marruecos y Turquía.

Al igual que en los mercados de aceite crudo, el precio para los aceites refinados y concentrados presentó incrementos constantes durante todo el año.

Volumen de venta TASA

3,759 T de aceite refinado
104 T de aceite concentrado

Principales destinos del Aceite Omega



Fuente: TASA



RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE HARINA DE PESCADO Y ACEITE CRUDO

De acuerdo con cifras de Aduanas, TASA lidera en el Perú el ranking de empresas exportadoras de harina de pescado, con una participación del 22%; y, en segundo lugar, en el ranking de aceite de pescado con el 26%.

EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO 2023

N.º	Exportador	Peso Neto TN	%
1	Tecnológica de Alimentos S.A.	113,727	22%
2	CFG - Copeinca	110,867	21%
3	Pesquera Exalmar S.A	88,416	17%
4	Pesquera Diamante S.A.	55,961	11%
5	Pesquera Hayduk S.A.	54,827	10%
6	Austral Group S.A.A.	31,088	6%
7	Otros	70,726	13%
	Total	525,613	100%

EXPORTACIONES DE ACEITE DE PESCADO 2023

N.º	Exportador	Peso Neto TN	%
1	DSM	12,157	34%
2	TASA	9,425	26%
3	CFG Investment S.A.C	2,593	7%
4	Pesquera Exalmar S.A.A.	1,877	5%
5	Doil International S.A.C.	1,850	5%
6	Colpex International S.A.C.	1,685	5%
7	Otros	6,075	17%
	Total general	35,662	100%

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



ASTILLERO

Mediante nuestra unidad Astillero brindamos servicios de diseño, construcción, reparación, mantenimiento, modificación estructural de naves o artefactos navales y trabajos de metalmecánica.

Condiciones del mercado

Durante el 2023 hubo una caída en el sector Astillero relacionado al mantenimiento de embarcaciones, producto del año atípico en el sector pesquero.

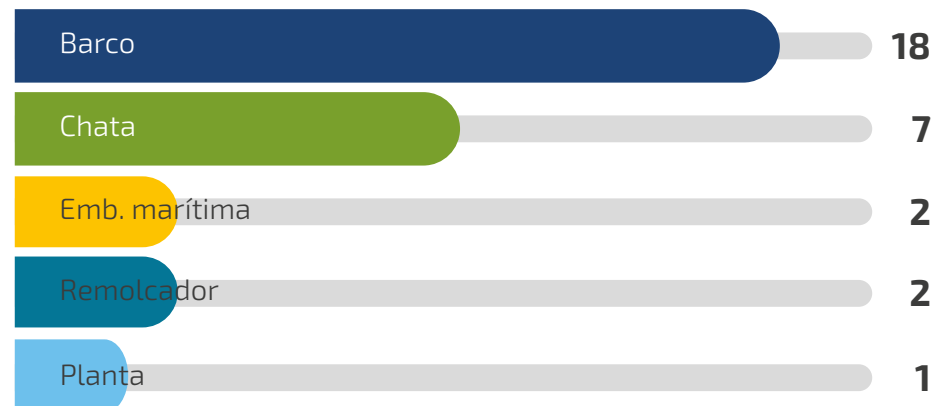
Las ventas a clientes terceros se incrementaron en un 33%, principalmente en proyectos de modificación de chatas y embarcaciones pesqueras.

Es importante señalar que el primer semestre tuvo un crecimiento sustancial de al menos el 85% sobre el promedio histórico.

Principales proyectos

- Entrega EP MODESTO 8 .
- Modificación CH ILO
- Modificación CH PISQUEÑA
- Corrección vibración EP Tiburón 9
- Inicio modificación EP VELA 1

NÚMERO DE ATENCIÓN SEGÚN TIPO DE EMBARCACIÓN



Fuente: TASA

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



CAPÍTULO 3: ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

SOSTENIBILIDAD DEL RECURSO MARINO

Nuestro país es reconocido internacionalmente por su gran actividad pesquera industrial basada en anchoveta y también por su manejo pesquero sostenible, cuyo correcto monitoreo y cumplimiento ha permitido mantener una biomasa estable.

Estadísticamente, el Produce fija la cuota de pesca industrial de anchoveta por debajo del 35% de su biomasa total, para garantizar su sostenibilidad. Esta cifra se establece sobre la base de la recomendación científica realizada por el Imarpe.

Esta institución cuenta con un estricto protocolo de estimación de la captura total permisible de la anchoveta, lo que asegura que, al término de la temporada de pesca, se cuente con un nivel de biomasa de 4,000,000, que pueda desovar y garantizar la adecuada renovación del stock.

La estimación incluye variables como la mortalidad natural de la anchoveta (tres años aproximadamente), el cálculo de la tasa de crecimiento individual, el consumo de depredadores y la incidencia máxima de juveniles tolerable.

La pesca de anchoveta en el Perú es supervisada y auditada periódicamente por organizaciones internacionales que reconocen el trabajo científico que desarrolla el Imarpe, cuyo fin es garantizar la preservación de las especies marinas y, en particular, la anchoveta.

En el 2022, el Perú fue elogiado como un referente mundial en gestión de recursos marinos, actividad en la que ocupó el cuarto lugar en el estado de las poblaciones de peces y la decimoprimer posición en el desempeño sostenible en el sector pesquero, dentro del índice de desempeño ambiental 2022 (EPI), elaborado por la Universidad de Yale. Este estudio mide el estado de la sostenibilidad de 180 países, con el objetivo de evaluar el desempeño ambiental nacional y elaborar una herramienta para la toma de decisiones políticas, en apoyo a la consecución de los Objetivos de las Naciones Unidas.



En el 2022, el Perú fue elogiado como un referente mundial en gestión de recursos marinos, actividad en la que ocupó el cuarto lugar en el estado de las poblaciones de peces y la decimoprimer posición en el desempeño sostenible en el sector pesquero, dentro del índice de desempeño ambiental 2022 (EPI), elaborado por la Universidad de Yale. Este estudio mide el estado de la sostenibilidad de 180 países, con el objetivo de evaluar el desempeño ambiental nacional y elaborar una herramienta para la toma de decisiones políticas, en apoyo a la consecución de los Objetivos de las Naciones Unidas.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

1 NUESTRA
EMPRESA

2 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

3 ASEGURAMOS
UNA CADENA
DE VALOR
SOSTENIBLE

4 DESARROLLAMOS
A NUESTRA GENTE
Y ENTORNO

5 ANEXOS

GESTIÓN AMBIENTAL

En TASA asumimos el compromiso de realizar operaciones en armonía con el medioambiente, por lo que contamos con un sistema de gestión ambiental certificado con la ISO 14001-versión 2015, el cual tiene un alcance a todas nuestras unidades de harina y aceite de pescado, la unidad de Astillero, y la unidad de Omega para el refinado y concentrado de aceite. Esto nos ha permitido mantener nuestro enfoque en la mejora continua y el cumplimiento de la normativa nacional.

En el 2023 mantuvimos nuestras auditorías del sistema ambiental internas y externas, con foco en los controles operacionales preventivos y de gestión documentaria. Como siguiente reto buscaremos ampliar el alcance de la certificación ISO 14001-versión 2015 a las unidades de CHD en el 2024, y a las embarcaciones pesqueras a mediano plazo.

Además, en el 2023 realizamos una auditoría externa a los resultados de la medición de huella de carbono e hídrica, y una preauditoría de economía circular. Estas verificaciones nos permitieron asegurar la confiabilidad de nuestros resultados ante nuestros grupos de interés y cumplir con requisitos para certificar el segundo nivel del reconocimiento Huella de Carbono Perú.

Como todos los años mantuvimos un enfoque preventivo y una rápida respuesta por parte del equipo ante cualquier potencial incidente, que



podría generar impacto en el medioambiente, sea tierra, mar o aire. Algunas de las acciones claves implementadas durante el 2023 fueron las siguientes:

- ↳ Aseguramos el seguimiento de la calibración de turbidímetros en todas las unidades de harina y aceite, con el fin de obtener una mayor confiabilidad en la lectura de los parámetros de los sistemas de tratamiento de efluentes
- ↳ Instalamos ciclones para capturar material particulado producido por calderas y evitar la contaminación del aire.
- ↳ Adquirimos barreras de contención de 18" para todas nuestras unidades, con el objetivo de instalarlas en las chatas²¹ o en zonas estratégicas que nos permitan tener una acción rápida ante cualquier contingencia de derrame de diésel propio o externo, en apoyo a la Dirección de Capitanía (Dicapi) en cada zona. Asimismo, continuamos con el entrenamiento para manejar emergencias.

↳ Reforzamos la inspección preventiva de líneas submarinas y pruebas de hermeticidad, para evitar fugas o derrames de diésel, sanguaza²² o materia prima durante la operación.

↳ Desarrollamos procesos de participación ciudadana para informar y resolver dudas respecto a cambios relevantes en nuestras operaciones. Estos se desarrollaron en tres²³ unidades, y reunieron a diversos representantes de nuestras zonas de influencia.

En cuanto a cultura ambiental, desarrollamos diversas actividades para seguir sensibilizando a nuestros colaboradores sobre desafíos ambientales, como la gestión de residuos y el cambio climático. En el marco del Día del Medio Ambiente, realizamos una Reciclatón junto con Aniquem (Asociación de Ayuda al Niño Quemado), donde logramos recuperar 5 T de residuos sólidos, y generar un impacto ambiental y social positivo, al otorgar beneficios para los niños que se encuentran en recuperación. También, hacia finales del año, realizamos un webinar para nuestros colaboradores denominado "Economía

circular como acción climática", para dar a conocer más sobre los retos que tenemos como ciudadanos, industria y país frente a eventos climáticos, así como a nuestra hoja de ruta para lograr una menor huella ambiental.

Debemos agregar que la implementación de Lean Manufacturing ha sido una pieza fundamental para lograr mejorar la conciencia ambiental, ya que forma parte de uno de los pilares de la transformación, y garantizar el aumento de las capacidades necesarias en cada uno de los integrantes de los PET (pequeños equipos de trabajo), para así reducir a cero las pérdidas desde el punto de vista del ambiente, es decir, impactos e incidentes ambientales.

²¹ Plataformas flotantes donde se acoderan las embarcaciones para descargar la materia prima.

²² Restos de materia prima con agua de mar

²³ Las unidades fueron Chimbote, Végueta y Supe



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Cumplimiento de parámetros de vertimiento de efluentes por planta

PLANTA	PARÁMETRO	VALORES PROMEDIO 2022 (ppm)	VALORES PROMEDIO 2023 (ppm)
Malabrigo	Aceite y grasa (350 ppm)	22	10
	Sólidos suspendidos totales (700 ppm)	155	143
Chimbote ²⁴	Aceite y grasa (350 ppm)	10	3
	Sólidos suspendidos totales (700 ppm)	243	135
Samanco	Aceite y grasa (350 ppm)	11	4
	Sólidos suspendidos totales (700 ppm)	248	140
Supe	Aceite y grasa (350 ppm)	7	2
	Sólidos suspendidos totales (700 ppm)	223	55
Végueta	Aceite y grasa (350 ppm)	8	4
	Sólidos suspendidos totales (700 ppm)	163	83
Callao	Aceite y grasa (350 ppm)	7	6
	Sólidos suspendidos totales (700 ppm)	214	116
Pisco sur	Aceite y grasa (350 ppm)	3	3.8
	Sólidos suspendidos totales (700 ppm)	238	137
Matarani	Aceite y grasa (350 ppm)	9	8
	Sólidos suspendidos totales (700 ppm)	257	146

Fuente: Informes de ensayo ingresados al Produce.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

EFLUENTES

En el 2023, la cantidad de efluentes generados y vertidos a nivel nacional alcanzó un volumen 1,540,688 m³/año, los cuales cumplieron con los parámetros de límites máximos permisibles (LMP) establecidos por la autoridad nacional.

Nuestro principal efluente es el agua de bombeo tratada, resultante de la mezcla de agua de mar utilizada para transportar materia prima y restos de anchoveta. En ese sentido, estas aguas contienen un alto nivel de trazas de sólidos y aceites, por lo que hemos implementado un sistema de tratamiento compuesto por sistemas de filtración, flotación y recuperación de sólidos.

²⁴ Vertimientos que son dispuestos al Cuerpo marino receptor a través de las APROS (APROFERROL -Chimbote y APROPISCO-Pisco)



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Ello nos permite asegurar el cumplimiento de los LMP para efluentes pesqueros. Estos efluentes, luego, son evacuados por un emisor submarino a una distancia que asegura el mínimo impacto en el ecosistema marino en todas nuestras plantas.

Respecto al sistema de tratamiento, continuamos utilizando los instrumentos de medición en línea (turbidímetros y pHmetro), para evitar posibles desviaciones que puedan ocurrir durante el tratamiento y plantear correcciones inmediatas. Según ese mismo objetivo, contamos con un plan de mantenimiento preventivo, calibraciones y limpiezas de sensor en línea, así como con un instructivo de limpieza manual que se realiza en cada *batch*²⁵ de tratamiento.

Año a año desarrollamos capacitaciones dirigidas a los operarios para que actualicen sus conocimientos respecto al sistema de tratamiento. En ellas se abordan los siguientes temas: uso de equipos portátiles (pHmetro y turbidímetro), eficiencia de equipos de tratamiento, monitoreos ambientales, mantenimiento de bombas dosificadoras y optimización de dosificaciones en tratamiento de agua de bombeo. Además, contamos con las lecciones de un punto (LUP), enfocados en transferir información para cumplir con los LMP, en línea con nuestra cultura Lean.

Como parte del aseguramiento del cumplimiento de LMP, contamos con un sistema de monitoreo, lecturas en línea de nuestros equipos automatizados, pruebas oficiales del Produce y verificación por parte de nuestra área de Calidad. Estas últimas nos ayudan a garantizar el cumplimiento estricto de la normativa, pues siguen los protocolos de las autoridades competentes..

²⁵ Procesamiento por lote



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

ENERGÍA

Nuestras principales fuentes de energía son gas natural, petróleo R500 y diésel B5, utilizados en las operaciones de pesca y producción. De manera similar al 2022, el 2023 presentó un gran desafío a nivel de gestión de recursos energéticos, debido a la alta exigencia que requirió nuestra operación de pesca y a la intermitencia de la operación, causada por la ausencia o baja disponibilidad de los recursos marinos.

Consumo de energía por tipo de fuente

TIPO DE FUENTE	2022	CONSUMO EN TERAJULIOS 2022	2023	CONSUMO EN TERAJULIOS 2023	MAGNITUD DE REDUCCIÓN
Diésel B5 (gal)	541,674	72.9	222,361	30.0	-42.95
Petróleo residual (gal) ²⁶	7,143,080	1,078.6	3,262,619	493	-585.95
Gas natural (m ³)	1,748,946	63.0	1,556,810	56.04	-6.92
Energía eléctrica adquirida de la red (KWh)	33,962,592	0.000034	36,355,494	0.000036	0.000024

Fuente: TASA

En el caso de producción de harina de pescado y aceite de pescado, los ratios del 2023 han sido los siguientes:

Ratio de energía para plantas de harina y aceite de pescado

TIPO DE FUENTE	2022	2023	UNIDAD	MAGNITUD DE REDUCCIÓN
Diésel B5 (gal)	1.3	1.76	Gal/T HNA	0.44
R500 (gal)	41.0	44.3	Gal/T HNA	3.28
Gas natural (m ³)	162.1	173	m ³ /T HNA (Callao, Pisco)	10.52
Energía eléctrica	117.3	127.4	kWh/T HNA	10.13

Fuente: TASA

²⁶ En el petróleo residual se considera el combustible R500 y R6.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



CONSUMO DE AGUA

Nuestras principales fuentes de consumo de agua son la red pública y el pozo. Este último debido a que solo contamos con la infraestructura pública en las unidades de Astillero, Matarani, Chimbote y Malabrigo.

tratan en plantas de tratamiento de aguas residuales domésticas (PTARD) para su empleo en el riego de áreas verdes, con lo que se logra reaprovechar, en el 2023, un total de 1,540,688 m3.

Consumo de agua por tipo de fuente

TIPO DE FUENTE	2022	2023	MAGNITUD DE REDUCCIÓN
Red pública (m ³)	43,221	26,071	17,150
Pozo (m ³)	567,412	486,722	80,690

Fuente: TASA

En el caso de producción de harina y aceite de pescado, los ratios 2023 han sido los siguientes:

- ↳ 0.25 m3 de agua consumida red/T producida
- ↳ 4.61 m3 de agua consumida pozo/T producida

Como parte de nuestro compromiso con el cuidado de los recursos naturales, en todas nuestras unidades reaprovechamos las aguas domésticas, que se

PLANTA	TOTAL
Malabrigo	481,627
Chimbote	383,917
Samanco	7,622
Supe	88,096
Végueta	164,709
Callao	242,307
Pisco	148,013
Matarani	24,397
Total	1,540,688

Fuente: TASA

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



RESIDUOS SÓLIDOS

Alineados a nuestra política hemos destinado nuestros esfuerzos a continuar potenciando nuestras acciones de valorización de residuos buscando aliados estratégicos en las diferentes zonas donde operamos. De un total de 16,508 T (579 T peligrosos y 15,929 T no peligrosos), hemos alcanzado un 27% de valorización de residuos peligrosos y un 37% de valorización de residuos no peligrosos.

Peso total de residuos peligrosos y no peligrosos

TIPO	2022	2023	MAGNITUD DE REDUCCIÓN
Peligrosos	755	579	23%
No peligrosos	20,560	15,929	22%

Fuente: TASA

% de valorización de residuos

VALORACIÓN	2022	2023	MAGNITUD DE REDUCCIÓN
Porcentaje de valorización de residuos no peligrosos	38	37	-1%
Porcentaje de valorización de residuos peligrosos	26	27	1%

Fuente: TASA

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Entre las principales acciones de valorización que realizamos en el 2023, se encuentran la reutilización de materiales dentro de operaciones, reciclaje, compostaje, comercialización de material reaprovechable, donación y tratamiento de residuos peligrosos y no peligrosos. De esta manera finalizamos el 2023 obteniendo no solo beneficios ambientales, sino también económicos por venta y ahorro en disposición.

Valorización de residuos no peligrosos

TOTAL	2022(T)	2023(T)	% VAL 2023
T de reutilización en operaciones	11.6	3.2	0.02
T de compost	4,342.8	2,560.3	16.07
T de venta	2,594.0	1,986.9	12.47
T de donación	674.3	104.5	0.66
T de tratamiento	126.0	0.0	0.00

Fuente: TASA

Valorización de residuos peligrosos

TOTAL	2022(T)	2023(T)	% VAL 2023
T de reutilización en operaciones	5.5	0.8	0
T de venta	191.9	157.4	27

Fuente: TASA



CALIDAD E INOCUIDAD

Somos una empresa dedicada a elaborar ingredientes y productos marinos para consumo humano directo e indirecto. Así, representando el primer eslabón de una cadena que alimenta al mundo, nos aseguramos de que nuestros procesos y productos cuenten con el mejor estándar de calidad e inocuidad.

El cumplimiento de este compromiso es posible gracias a un sólido sistema de gestión de la calidad e inocuidad, que se basa en cuatro pilares: inocuidad, cumplimiento, satisfacción del cliente y mejora continua.

PILAR	OBJETIVO	¿CÓMO?	AVANCES
Inocuidad	Garantizamos que nuestros procesos y productos se encuentren libres de contaminación a lo largo de toda la cadena de valor: desde la cala hasta la comercialización.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Contamos con el sistema HACCP, que nos permite identificar y evaluar riesgos, y establecer puntos críticos de control en todos nuestros procesos productivos para cada categoría de productos. ➤ Actualizamos continuamente los peligros y riesgos de contaminación a lo largo de nuestra cadena de valor, y nos mantenemos al tanto de las posibles alertas sanitarias a nivel mundial. ➤ Contamos con el programa de Evaluación de Proveedores de Insumos y Servicios Críticos por Inocuidad, que consiste en una evaluación integral de los posibles riesgos, por lo que incluye: auditorías, evaluaciones de inocuidad y pruebas en laboratorio. 	<p>En el 2023 desarrollamos un microlearning didáctico sobre el sistema de gestión HACCP, dirigido a líderes de las unidades operativas (superintendente, administrador, jefe de producción, jefe de calidad, jefe de mantenimiento). Esta herramienta buscó brindarles información sobre cómo funciona el sistema y sobre los roles que cumplen en él.</p> <p>Asimismo, para nuestra unidad de pesca, mantuvimos el entrenamiento en buenas prácticas de manipulación a bordo de las embarcaciones, con el propósito de generar una cultura de calidad que se manifieste en sus procesos diarios durante la faena de pesca.</p>
Cumplimiento	Mantenemos una operación completamente alineada a la regulación y las normas vigentes.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Contamos con una base sólida de políticas y estándares: HACCP, procedimientos operacionales de saneamiento, producto no conforme, entre otros. ➤ Mantenemos un plan de auditorías internas, enfocado en prevenir riesgos sanitarios a lo largo de la cadena alimentaria, las que nos permiten superar con éxito las auditorías externas realizadas por las autoridades competentes. 	<p>Desde el 2021 decidimos incluir, de manera voluntaria, dentro de nuestro sistema de calidad a la fiscalización basada en procesos, al Organismo Nacional de Sanidad Pesquera (Sanipes).</p> <p>Así, tras rigurosas inspecciones, nuestras plantas de Malabrigo, Chimbote, Végueta y Callao lograron mantener su clasificación en el 2023. Asimismo, se logró mejorar la de Supe, pasando de B a A, con lo que se demuestra que nuestras plantas cumplen con los niveles más altos en aspectos sanitarios.</p> <p>Por su parte, nuestras embarcaciones vienen siendo evaluadas mediante auditorías sanitarias anuales, las cuales vienen obteniendo resultados satisfactorios en todas las embarcaciones.</p>

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

PILAR	OBJETIVO	¿CÓMO?	AVANCES
Satisfacción de clientes	Eliminamos todos los defectos de calidad, para asegurar la satisfacción de nuestros clientes.	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Bajo la cultura LEAN y su pilar de Gestión de Calidad, promovemos las mejores prácticas en manufactura reduciendo los defectos o pérdidas y garantizando la satisfacción de nuestros clientes. 	<p>A finales del 2023, como parte del modelo Lean, realizamos la encuesta anual para evaluar nuestro nivel de madurez de calidad, y obtuvimos un resultado del 47.5%, lo que representa un incremento de un 4.5% respecto al 2022. Este resultado nos ha permitido mantenernos en el nivel oro²⁷.</p> <p>En el 2023 despachamos 50 procesos de atención al cliente, los cuales estuvieron asociados a características del producto. Al cierre del año, un 96% de los casos fueron cerrados, y un 4% se mantuvieron en proceso de atención.</p>
Mejora continua	Monitoreamos, corregimos y reconocemos los comportamientos de nuestros colaboradores, de manera permanente, para seguir fortaleciendo nuestra cultura de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Contamos con la herramienta SOC- Madurez de Calidad para monitorear comportamientos asociados a higiene personal, contaminación cruzada, reporte de desviaciones del proceso, reporte de información confiable, entre otras acciones que pueden impactar en la calidad e inocuidad del producto. 	<p>En el 2023 continuamos con el uso de nuestra herramienta SOC-Madurez de Calidad, que registró 3,155 comportamientos ámbar.</p> <p>Asimismo, con el objetivo de retar nuestros procesos, iniciamos un análisis benchmark con empresas referentes en calidad de consumo masivo, y logramos incorporar algunas medidas para elevar la barra en nuestros procesos y estándares para resguardar la inocuidad, y maximizar la calidad de nuestros productos.</p>

Como parte del cumplimiento de controles sanitarios, cabe resaltar que en el 2023 aseguramos el control de calidad de la materia prima previamente a la descarga (equipos NIR en chatas para medición de TVN), de la mano de las áreas de Operaciones y Pesca, para trasladar muestras desde las embarcaciones pesqueras a las chatas, con la finalidad de cumplir con la exigencia de la DG SANTE (autoridad sanitaria europea), para producir aceite de consumo humano, uno de nuestros principales mercados de aceite.








Finalmente, como parte de nuestro compromiso con la Gestión de Calidad, celebramos con los colaboradores TASA fechas emblemáticas que refuerzan nuestro compromiso con una gestión de calidad, como el Día Mundial de la Inocuidad, Día Mundial del Lavado de Mano y Día Mundial de la Calidad.

²⁷ Para este estudio se contó con la participación de alrededor del 20% de nuestro personal obrero, tripulantes y empleados, quienes evaluaron a la organización en liderazgo, la comunicación, una correcta operación y en las decisiones que toman las unidades en beneficio de la calidad.

ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

Dedicamos nuestros esfuerzos a cumplir con las normativas sanitarias locales y del país de destino, así como con los más altos estándares internacionales de gestión de la calidad para todos nuestros productos.

Estándares internacionales

CERTIFICACIONES	PESCA	PLANTAS HYAP*	PLANTA OMEGA	PLANTA DE CONGELADOS	ASTILLERO	OFICINA PRINCIPAL	GERENCIA COMERCIAL
 Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001		✓	✓		✓	✓	
 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional ISO 45001		✓			✓	✓	
 Alianza Empresarial para el Comercio Seguro BASC	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
 Buenas Prácticas de Manufactura GMP + B2		✓					
 Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control HACCP			✓	✓			
 Buenas Prácticas en el Comercio y la Distribución GMP+ B3							✓
 Estándar Global para el Abastecimiento Responsable de Materia Prima IFFO - RS		✓					
 Certificación de Garantía para el Mercado Musulmán HALAL		✓	✓				
 Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001					✓		
 Certificación de Producto de Pesca y Acuicultura Sostenible FOS	✓	✓	✓				

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Como parte de una mejora continua, en el 2023 iniciamos la capacitación y adecuación a la nueva versión de la norma GMP+ 2020, la cual ha establecido un alineamiento a la ISO 22000 (norma exclusiva para alimentos) y una consolidación de las normas GMP B2 y GMP B3. Nuestro objetivo es auditar nuestros procesos bajo esta actualización en los primeros meses del 2024.

De manera especial prestamos atención a la trazabilidad de nuestros productos a lo largo de la cadena de suministro para garantizar prácticas de pesca sostenible, las cuales guían nuestra forma de operar bajo métodos de pesca selectiva, y con un enfoque en el cuidado y la conservación de nuestros océanos. Así, en el 2022, obtuvimos la certificación

de Marin Trust para la cadena de custodia en los procesos de la Gerencia Comercial. Este estándar se basa en tres pilares: abastecimiento responsable de material pesquero, trazabilidad responsable de ingredientes marinos y producción segura, que incluye el lugar de trabajo, así como el producto. En ese sentido, la certificación de Marin Trust se constituye como un fuerte indicador de eficiencia de nuestro sistema de gestión de calidad, así como en la trazabilidad de nuestros productos, pues garantiza la ausencia de materiales pesqueros potencialmente peligrosos, e ilegales a lo largo de nuestro proceso productivo y cadena de suministro. Asimismo, mantuvimos nuestra certificación de producto de pesca y acuicultura sostenible (FOS), gracias a que velamos continuamente por cumplir con sus

principios. Este estándar asegura una producción de la industria pesquera sostenible en toda la cadena de suministro, desde la pesca hasta la distribución. De esta manera hemos dedicado nuestros esfuerzos a cumplir con una serie de requisitos de pesca selectiva, eficiencia operativa que genere el mínimo impacto ambiental y de trazabilidad. Evaluamos ambas certificaciones permanentemente, de las que damos cuenta gracias a nuestro programa Cuidamar y a otras buenas prácticas dentro de nuestras operaciones.



ETIQUETADO DE PRODUCTO

Respondemos a los requerimientos de etiquetado de nuestros clientes, con el objetivo de cumplir con la normativa de etiquetado de los países de destinos y mantenerlos correctamente informados sobre la trazabilidad de nuestros productos. Esto nos ha permitido asegurar cerrar el 2023 sin ninguna observación.

Información presente en el etiquetado de productos



Harina de pescado



Aceite de pescado



Aceites refinados y concentrados omega 3



Congelados

Origen de los componentes (materias primas, país de origen)	✓	✓	✓	✓
Uso previsto del producto	✓	✓	✓	✓
N° lote y fecha de vencimiento	✓	✓	✓	✓

Normativas locales e internacionales para etiquetar productos

PAÍSES	HARINA DE PESCADO	ACEITE DE PESCADO	ACEITES REFINADOS Y CONCENTRADOS OMEGA 3	CONGELADOS
China	Según Standard Nacional Chino- Norma de etiquetado GACC	Según Standard Nacional Chino- Norma de etiquetado GACC	Según Standard Nacional Chino GACC	
Vietnam	Según requerimientos mínimos de Vietnam	Según requerimientos mínimos de Vietnam		
Brasil	Según requerimiento MAPA	Según requerimiento MAPA	Según requerimiento Dipoa	Según requerimiento Dipoa
Perú	Requerimientos mínimos establecidos por Sanipes	Requerimientos mínimos establecidos por Sanipes	Requerimientos mínimos establecidos por Sanipes	Requerimientos mínimos establecidos por Sanipes

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

El área de I+D tuvo como misión durante el 2023 colaborar para asegurar el futuro de la compañía liderando la transformación tecnológica del control procesos, identificar oportunidades de mejoras a nivel productivo y desarrollar productos con valor agregado.

Alineados a ese enfoque durante el 2023 conseguimos los siguientes hitos:

- Iniciamos proyectos de investigación enfocados en identificar y evaluar tecnologías emergentes, principalmente enfocados en el uso de espectroscopia NIR, destinado a controlar procesos productivos. Nuestra meta principal es minimizar los costos operativos y mitigar el impacto ambiental derivado de los residuos generados por los métodos de análisis convencionales.
- Realizamos pruebas piloto e industriales para validar la eficacia de nuevos insumos que mejoran la eficiencia de procesos, como el PAMA.
- Implementamos métodos avanzados de cuantificación de metales pesados, como el cadmio, lo que nos permitió tomar decisiones informadas y abordar de manera preventiva cualquier desafío asociado a la presencia de este contaminante.
- Se emplearon análisis de datos y modelamiento estadístico para optimizar la selección y el consumo de insumos y productos críticos en el proceso.
- Establecimos sistemas de gestión del conocimiento para compartir efectivamente los resultados de la investigación con otros departamentos.
- Desarrollamos programas internos de formación para mantener a nuestro equipo al día con las últimas tecnologías y metodologías, y fomentamos una cultura de aprendizaje y desarrollo e innovación continua.
- Validamos, en cooperación con clientes y partners estratégicos, la funcionalidad de tres nuevos productos para mercados nicho, y colaboramos estrechamente con los equipos de Comercial y Finanzas.
- Comenzamos la construcción de una línea de producción destinada a fabricar estos productos a nivel industrial, en coordinación con los equipos de Producción y Calidad, con el fin de asegurar una implementación eficiente y cumplir con los requisitos particulares de los mercados identificados.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



CAPÍTULO 4: DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO

GESTIÓN HUMANA

Mantenemos tres ejes de gestión humana, alineados a las propuestas de nuestro centro corporativo Breca y a las necesidades del negocio.

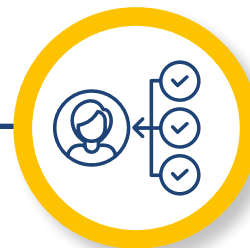
TALENTO

Atraer, desarrollar y retener el talento en puestos claves del negocio



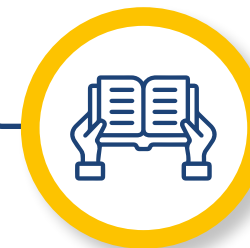
CAPACIDADES

Desarrollar las competencias necesarias en la compañía para lograr la estrategia de negocio a través de una metodología de formación del 70-20-10



CULTURA

Fortalecer una cultura de seguridad, enfoque en las personas, resultados extraordinarios, operación excelente y trabajo en equipo



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



TALENTO

En el 2023 continuamos enfocados en identificar las mejores herramientas y los medios para atraer al mejor talento del mercado, así como en desarrollar el talento interno con el objetivo de cubrir posiciones estratégicas.

1. ATRACCIÓN

Nuestro proceso de reclutamiento, alineado al modelo de nuestro centro corporativo, varía según la categoría laboral, así como según la criticidad del puesto.

En el 2023 mantuvimos nuestro compromiso de atraer y desarrollar talento local, por lo que tuvimos 93 nuevos colaboradores a nivel nacional en nuestras 3 categorías laborales.

	CARGO	N.º DE NUEVAS CONTRATACIONES 2022	N.º DE NUEVAS CONTRATACIONES 2023
Categoría laboral	Empleados	224	79
	Obreros	431	14
	Tripulantes	2	0

Asimismo, se generaron 67 oportunidades de crecimiento por medio de convocatorias de TASA, las cuales se difunden a través de canales internos y externos, en los distintos grupos ocupacionales de la organización.

	CARGO	N.º DE NUEVAS PROMOCIONES 2022	N.º DE NUEVAS PROMOCIONES 2023
Categoría laboral	Empleados	59	56
	Obreros	11	11

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



PROGRAMA TRAINEE

Por cuarto año consecutivo ejecutamos nuestro Programa Trainee, cuyo objetivo consiste en atraer talento externo, y desarrollarlo mediante pasantías y experiencias retadoras en distintas áreas estratégicas de la empresa. A diferencia de años anteriores, tuvimos una participación únicamente de mujeres; además, nos enfocamos en desarrollar no solamente posiciones operativas, sino también administrativas.

Como parte de nuestro programa, nuestras trainees realizaron pasantías en diferentes áreas estratégicas de la organización, donde pudieron conectar con los equipos, participar en diversas iniciativas e inclusive liderar proyectos en temas de interés para ellas. De esta forma, esta iniciativa no solo contribuye con desarrollar sus perfiles técnicos, sino también les brinda herramientas para desarrollar sus habilidades de gestión y liderazgo.

SENIOR LEADERSHIP PROGRAM

En el 2023 ejecutamos nuestro programa Senior Leadership Program, dirigido a perfiles de líderes con conocimiento en la industria pesquera y en la implementación del modelo de gestión Lean. En esta edición se contó con la participación de cuatro hombres, quienes desarrollaron pasantías en diferentes pilares LEAN TASA asumiendo roles de liderazgo dentro de ellos. Como resultado del programa, el 50% de los participantes fueron contratados.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

2. CAPACIDADES

Nuestra estrategia de formación y desarrollo se basa en la metodología 70-20-10. Este modelo sostiene que el 70% del aprendizaje de un colaborador proviene de la experiencia y práctica en el puesto de trabajo, como la participación en proyectos interfuncionales y estratégicos; el 20% lo adquiere a través del feedback cotidiano y de las conversaciones con personas que aportan a su desarrollo profesional y personal, así como del proceso de evaluación de desempeño a cargo del jefe directo; mientras que el 10% proviene de cursos y programas de capacitación estructurados.

En el 2023 registramos 61,467 horas de capacitación, las que se distribuyeron en los siguientes grupos:

Categoría laboral	Horas de capacitación 2022	Horas de capacitación 2023
Funcionarios	136	228
Empleados	8,551	10,580
Obreros	61,845	17,624
Tripulantes	49,162	33,035

DESARROLLO DE EMPLEADOS

Teniendo por soporte educativo la plataforma Aula Virtual de TASA, en el 2023 se entrenó a 665 empleados y se alcanzó un 100% de cumplimiento del plan anual de capacitación para esta categoría laboral. Seguimos dictando nuestros cursos obligatorios por ley: prevención del hostigamiento sexual, código de ética, y conducta, salud y seguridad en el trabajo.

Por otro lado, reforzamos los conocimientos de nuestros empleados en seguridad de la información, primeros auxilios, ergonomía y manejo de emergencias. Además, respecto a nuestro eje ambiental, impartimos el curso de gestión de residuos y huella TASA (carbono e hídrica).

DESARROLLO DE OBREROS

En el 2023 capacitamos a 867 obreros y logramos un 100% de cumplimiento del plan de capacitación. Asimismo, cumplimos con el entrenamiento en seguridad y salud ocupacional requerido por ley, y reforzamos nuestro código de ética y conducta, así como el procedimiento ante el hostigamiento sexual.

Además, para asegurar la calidad en nuestras operaciones, se capacitó en temas de calidad e inocuidad, así como en lineamientos de calidad de acuerdo con nuestro sistema de gestión y certificaciones.

DESARROLLO A TRIPULANTES

En el 2023 logramos capacitar a 952 tripulantes y alcanzamos un 100% de cumplimiento de nuestro plan de capacitación. De esta manera, nuestro personal recibió capacitaciones en 17 cursos, que fueron sobre temas de seguridad en operaciones, prevención de hostigamiento sexual, código de ética y conducta, regulaciones marítimas, seguridad en la navegación, entre otros.



REPORTE
DE
SOSTENIBILIDAD
2023

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

66





- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

PROYECTOS ESTRATÉGICOS: CAPACIDADES

Implementamos cinco proyectos, que permiten desarrollar las capacidades necesarias en nuestro equipo humano, para continuar con nuestra estrategia de negocio en el largo plazo: data analytics (ver página 9), agilidad (ver página 9), multihabilidad, mantenimiento y six sigma.

PROYECTO	OBJETIVO	PÚBLICO OBJETIVO	RESULTADOS
Multihabilidad	Desarrollar conocimientos técnicos estandarizados para definir y mejorar el nivel de matriz de habilidades de los operadores, y asegurar la continuidad de la operación a través del entrenamiento de potenciales sucesores de puestos críticos	Operarios TASA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 8 personas participaron en el programa de mentoría. ➤ 8 personas participaron como mentores. ➤ 40 personas participaron en el programa especialista.
Mantenimiento	Desarrollar competencias técnicas que permitan asegurar una correcta ejecución del mantenimiento y de la operación de equipos, así como garantizar la transferencia desde el pilar de Mantenimiento Progresivo a Gestión Autónoma	Operarios y personal de mantenimiento de plantas TASA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 100% de cumplimiento del plan de entrenamiento ➤ 38 técnicos y operadores entrenados en lubricación ➤ 6 técnicos mentores capacitados en equipos de calderos, separadores y metodología de enseñanza
Six sigma	Mejorar la capacidad del proceso productivo a través del entrenamiento en herramientas Lean Six Sigma	Personal de operaciones TASA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 220 personas entrenadas en White Belt²⁸. ➤ 61 personas entrenadas en Yellow Belt ➤ 19 personas entrenadas en Green Belt

²⁸ El cinturón (belt) es el nivel de formación en la estrategia Lean Six Sigma

CULTURA

La transformación cultural en TASA, que se impulsa desde el 2019, se concentra en generar una organización fundamentada en cuatro principios culturales: seguridad y sostenibilidad, enfoque en las personas, resultados y operación excelente, y trabajo en equipo. Para ello se despliegan diferentes acciones, con el propósito de dar a conocer maneras de vivir la cultura dentro y fuera de la organización. Además, incorporamos el concepto de integridad como paraguas cultural de nuestros principios; es decir, una guía transversal.

Este 2023 la estrategia de cultura se centró en tres principales ejes:

- **Facilitar el entendimiento de la cultura** a través de videos didácticos para dar a conocer formas prácticas de aplicar las conductas que definen nuestros principios, dentro y fuera de la organización. De forma adicional se realizaron activaciones de relanzamiento de nuestro SEROT y se ejecutaron grupos focales con trabajadores para levantar oportunidades de mejoras.

- **Visibilizar la cultura** mediante los premios Serot, cuyo objetivo consiste en reconocer y celebrar los resultados excelentes de nuestros colaboradores y sus equipos, con el propósito de fortalecer la cultura, impulsar la eficiencia y desarrollar capacidades. En esta edición se premiaron tres categorías:

- a. Yo Vivo la Cultura TASA: colaboradores referentes de nuestros principios culturales y de nuestras herramientas Lean en cada unidad.
- b. Equipo de Excelencia: orientado a unidades y embarcaciones con los mejores resultados.
- c. Máquina de Mejoras: reconocimiento a las mejores iniciativas destacadas en plantas.

- **Gestionar al líder como vehículo de cultura** a través de un trabajo constante con los líderes para garantizar que la actualización de nuestros valores se difunda de manera transversal. De forma adicional se ejecutaron actividades claves de formación, evaluación y comunicación con las posiciones de liderazgo de TASA.





- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

CLIMA LABORAL

En el 2023 realizamos nuestra encuesta de clima laboral anual²⁹, donde alcanzamos un 89% como resultado, lo que representa un incremento de 4 puntos porcentuales con respecto al año anterior. Además, se logró una evaluación de más del 90% en las siguientes dimensiones: propósito de trabajo y relación con compañeros, y lugar de trabajo. Consideramos que este resultado es consecuencia del arduo trabajo y compromiso que han realizado los colaboradores, teniendo en cuenta los diferentes retos que asumió el sector pesquero durante este año.

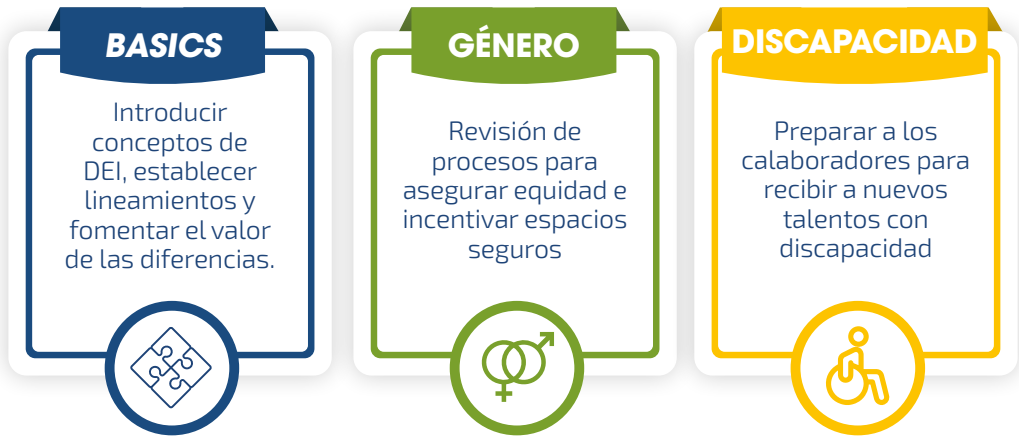
DIMENSIONES EVALUADAS	
Estructura	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Información sobre su trabajo. ➤ Lugar de trabajo
Recompensa	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo personal y laboral ➤ Compensación
Responsabilidad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Propósito de trabajo
Soporte	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Relación con el jefe ➤ Relación con compañeros

²⁹ Alcanzamos una participación del 74% de nuestros trabajadores en la encuesta de clima anual

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN (DEI)

Como parte de la estrategia de diversidad, equidad e inclusión (DEI), en el 2023 se renovó nuestro comité de DEI de TASA. Este comité está conformado por un equipo diverso y paritario, que ha sido sensibilizado y capacitado en temas de diversidad e inclusión. El equipo es responsable de liderar, impulsar, ejecutar y monitorear acciones que valoren las diferencias y la diversidad en todas sus dimensiones.

Este año se trabajaron acciones alineadas a 3 ejes de nuestro plan iniciado en el 2022:



• **Basics:**

Promovemos la sensibilización en temas de diversidad e inclusión, como sesgos inconscientes, la relevancia y las repercusiones de las acciones de DEI, y la curva de inclusión. Esto a través de nuestra aula virtual, un espacio educativo accesible para todos los trabajadores. Además, como parte integral de la actualización de nuestros principios culturales, fomentamos el desarrollo de microconductas. Estas pequeñas acciones contribuyen a un ambiente más inclusivo y respetuoso, pues impulsan el compromiso continuo con la diversidad y la igualdad en nuestra organización.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

• **Género:**

Implementamos exitosamente nuestro programa Mujeres sin Barreras con el propósito de desarrollar competencias y fortalecer el liderazgo de las mujeres en nuestra organización. En el 2023 contamos con la participación activa de 15 mujeres, a quienes brindamos oportunidades concretas para su desarrollo profesional y personal. Además, hemos organizado conversatorios significativos, en los que abordamos temas relevantes relacionados a los desafíos que enfrentan las mujeres en el mundo laboral. Estas iniciativas no solo contribuyen a la equidad de género, sino que también fortalecen el tejido de nuestra comunidad laboral, pues promueve un ambiente de apoyo y crecimiento mutuo.

• **Discapacidad:**

Llevamos a cabo una charla de concientización sobre la inclusión laboral de personas con discapacidad, específicamente dirigida al equipo del área Legal. Durante la sesión se abordaron diversos temas esenciales, como los principios fundamentales para una inclusión laboral exitosa, pautas cruciales para fomentar un ambiente de trabajo inclusivo, desmitificación de prejuicios acerca de personas con síndrome de Down, y estrategias para interactuar sin barreras.

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

En TASA guiamos nuestra cultura corporativa por el principio de seguridad y sostenibilidad, por lo que uno de nuestros principales compromisos es garantizar ambientes, y puestos de trabajo seguros y saludables para todos nuestros colaboradores y personal de las empresas contratistas en cada una de sus áreas.

Nuestro sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional se rige bajo la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo N.º 29783 y su reglamento asociado, así como de la norma ISO 45001, certificación que mantenemos vigente en nuestras unidades³⁰. Durante el 2023 nos centramos en garantizar la participación de nuestros colaboradores en el fomento de una sólida cultura de seguridad. Para lograrlo fortalecimos nuestra gestión preventiva mediante la implementación de herramientas de control y observación preventiva.

Con el fin de evaluar la efectividad de las medidas implementadas para proteger a los trabajadores de los riesgos, se puso en marcha un programa de auditorías internas ISO 45001, conformado por equipos multidisciplinarios, que tuvo como alcance todas las plantas y el Astillero. Por otro lado, logramos certificar a través de una auditoría externa con SGS nuestro Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (SGSST), basado en la norma ISO 45001 con cero no conformidades mayores.

Como práctica destacada, durante el 2023 desarrollamos y actualizamos los Safety Plan, una iniciativa que presenta de manera detallada la evaluación de riesgos asociada a cada una de nuestras embarcaciones. En el año próximo adecuaremos este plan de seguridad a los requerimientos de las

regulaciones marítimas y aseguraremos la actualización de este según los cambios en las naves.

Con el propósito de asegurar nuestra cultura con enfoque preventivo, hemos fortalecido nuestras acciones y conductas de seguridad a través de la promoción del uso de Salva³¹. Durante el 2023 nos centramos en la identificación y el análisis de comportamientos a través de reportes, con el objetivo de abordar y reforzar positivamente una conducta segura entre nuestros colaboradores. En relación con el año anterior, el reporte de comportamientos se incrementó en un 54%, lo que representa un total de 35,138 reportes.

Estos resultados responden a la implementación de las buenas prácticas de prevención que hemos integrado en nuestra gestión en los últimos años, como el aumento en el uso de Salva por parte de nuestros colaboradores; la inclusión de entrenamientos lúdicos; la realización de auditorías de AST32 y PTS33; también la incorporación del índice de desempeño de seguridad para medir el compromiso de las actividades preventivas de los líderes de las unidades operativas. Además, cabe destacar que en el 2023 trabajamos de forma colaborativa con nuestra área de Cultura para incorporar la técnica PPA (paro, pienso y actúo) como eje transversal de nuestra gestión, con el fin de que los colaboradores puedan identificar de manera intrínseca los riesgos en sus labores y tengan un foco de autocuidado.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

³⁰ Aplica para nuestras plantas de harina y aceite de pescado, planta omega y el astillero

³¹ Aplicativo de TASA para registrar comportamientos y condiciones inseguras, implementado desde el 2021. Esta herramienta recopila información sobre la persona que presenta el reporte, pero no recaba datos sobre el colaborador que se involucra en el comportamiento inseguro.

³² Análisis Seguros de Trabajo

³³ Procedimientos de Trabajos Seguros

COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD

El comité tiene por objetivo plantear mejoras en los procesos existentes en materia de seguridad y salud, así como dar seguimiento a la gestión preventiva en todas nuestras unidades de negocio, y elevar inquietudes que surjan de nuestros colaboradores referentes a los procesos de salud y seguridad en la organización. En cumplimiento con la ley, el comité lo conforman 12 personas, de los cuales 6 corresponden a los representantes del empleador y los otros 6, a los representantes de los trabajadores. Con ello se asegura tener un comité totalmente paritario y que cuente con representatividad en los trabajadores y empleados.

Entre sus principales funciones están dar seguimiento a las acciones y los acuerdos plasmados por el comité, presentar, y aprobar los planes y programas en materia de salud y seguridad en el trabajo, realizar auditorías e inspecciones en nuestras operaciones, y desarrollar capacitaciones de cursos mandatorios según ley, como otros que puedan surgir ante una necesidad identificada.

En el 2023 se realizaron inspecciones a las plantas y embarcaciones, con el propósito de levantar observaciones que nos permitan implementar mejoras para prevenir cualquier tipo de accidente. Así, llevamos a cabo la inspección de nuestras instalaciones para garantizar su óptimo estado, así como supervisamos el correcto uso por parte de nuestros colaboradores de sus equipos de protección personal (EPP), entre otras medidas de seguridad y bienestar.

Finalmente, como últimos acuerdos, se presentó y aprobaron el Plan Anual de Salud e Higiene Ocupacional, el Plan de Capacitaciones y el Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo para el 2024. Adicionalmente, se aprobaron la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo y la actualización de la Política de Suspensión de Tareas.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

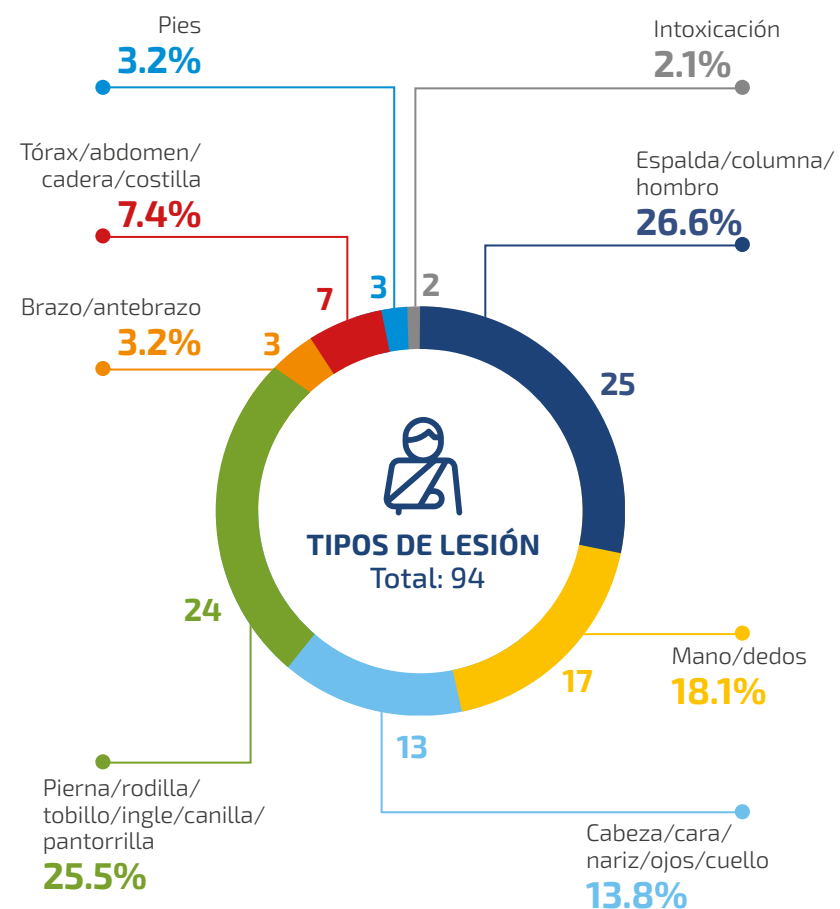
DESEMPEÑO EN LA CULTURA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Los accidentes de trabajo se gestionan bajo un proceso de seguimiento e investigación, el cual se inicia con un reporte³⁴, continúa con la conformación de un equipo multidisciplinario de investigación conformado por el líder de la jefatura responsable, un representante del área de Excelencia Operacional, los trabajadores, y un miembro del Comité de Seguridad y Salud. Finalmente, todas las lecciones aprendidas, así como las mejoras identificadas del proceso, se comunican preventivamente para evitar la ocurrencia de un evento similar y fomentar la mejora continua en la organización.

Nuestro índice de accidentabilidad (IA) se compone de dos indicadores: frecuencia de eventos (IF) y gravedad (IG). En el 2023, nuestro IA alcanzó un resultado de 12.51, que se incrementó en 5.13 puntos porcentuales respecto al año anterior. En lo que respecta a nuestro indicador de frecuencia, obtuvimos un puntaje de 9.87, que representa una reducción del 13% respecto al año anterior. No obstante, nuestro índice aumentó considerablemente en noviembre, mes en el que tuvimos un accidente en la unidad de pesca, que causó el lamentable fallecimiento de uno de nuestros colaboradores.

Por otra parte, el IA en nuestros contratistas fue de 0.09, que representa una reducción del 84.74% respecto al 2022. Con base en los resultados, el próximo año estaremos enfocados en reforzar la difusión de los controles con nuestros colaboradores en todas nuestras unidades operativas.

Accidentes 2023 por tipo de lesión



Fuente: TASA

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

³⁴ El formato de investigación de Accidentes e Incidentes se encuentra disponible en nuestro portal de GoldenBelt al alcance de nuestros colaboradores



CAPACITACIONES EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Durante 2023 alcanzamos 13,598 horas de capacitación en Seguridad y Salud Ocupacional con nuestros colaboradores, lo que representa un 98% de cumplimiento de nuestro plan anual. Estos cursos fueron impartidos a través de nuestra aula virtual TASA y de manera presencial en nuestras unidades operativas.

Nuestro plan de capacitación se desarrolla bajo la metodología 70-20-10, la cual enfatiza en la verificación de lo aprendido en el día a día. Así, logramos el 100% de cumplimiento del plan.

Población	Empleados (incluye a gerentes y practicantes)	Obreros (CHD, CHI, Omega y Astillero)	Tripulantes
Programa	<ol style="list-style-type: none"> Cultura preventiva Evaluación de riesgos Observación preventiva Seguridad en instalaciones y oficinas Investigación de incidentes y accidentes 	<ol style="list-style-type: none"> Observación preventiva Prevención en el tránsito de montacargas Uso y manejo de ETANOL Análisis de riesgos IPER Herramientas manuales y de poder Riesgos en el proceso de producción de HyAP Uso y manejo seguro de amoniaco Riesgos en la construcción y reparación de embarcaciones Seguridad en el varado y desvarado de las embarcaciones 	<ol style="list-style-type: none"> Observación preventiva Salva Seguridad en operaciones de Pesca y Arboladura Comunicación e investigación de incidentes y accidentes Trabajos de alto riesgo (TAR) IPER
Cumplimiento	100%	100%	98%

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



GESTIÓN DE SALUD & HIGIENE OCUPACIONAL

La gestión de salud e higiene ocupacional se desarrolla, acorde con la Ley N.º 26842-Ley General de Salud, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo N.º 29783 y con la RM-312-2011-SA-Protocolos de Exámenes Médicos Ocupacionales y Guías de Diagnóstico de los Exámenes Médicos Obligatorios por Actividad, que establecen como prioridad la constante vigilancia médico-ocupacional a nuestros colaboradores, basada en una evaluación de salud integral asociada a los riesgos ocupacionales que podrían afectar su salud.

Con respecto a nuestros servicios de salud, mejoramos nuestro tópico en la unidad de Astillero para garantizar la atención adecuada y confortable para nuestros colaboradores. Además, mantuvimos la atención continua de treinta profesionales en salud en todas nuestras unidades operativas a lo largo del año. Durante los periodos de producción, se brindó atención ininterrumpida las 24 horas del día en ubicaciones estratégicas. Finalmente, generamos alianzas con la Cruz Roja de Santa, que nos permitieron brindar capacitaciones en atención de emergencias dirigidas por especialistas a nuestros brigadistas. Este programa de formación se implementa de manera mensual en cada unidad operativa.

Con respecto a nuestros servicios de salud, mejoramos nuestro tópico en la unidad de Astillero para garantizar la atención adecuada y confortable para nuestros colaboradores. Además, mantuvimos la atención continua de treinta profesionales en salud en todas nuestras unidades operativas a lo largo del año. Durante los periodos de producción, se brindó atención ininterrumpida las 24 horas del día en ubicaciones estratégicas, como Callao, Chimbote, Malabrigo, Astillero, Supe, Végueta, Samanco, Pucusana, Pisco y Matarani. Finalmente, generamos alianzas con la Cruz Roja de Santa, que nos permitieron brindar capacitaciones en atención de emergencias dirigidas por especialistas a nuestros brigadistas. Este programa de formación se implementa de manera mensual en cada unidad operativa.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

CULTURA DE PREVENCIÓN EN SALUD E HIGIENE OCUPACIONAL

Con el propósito de promover entornos de trabajo saludables y seguros, durante octubre llevamos a cabo nuestra primera Semana de la Salud e Higiene Ocupacional, que coincidió con la celebración del Día de la Medicina Peruana. Esta iniciativa consistió en campañas de salud e higiene en todas nuestras unidades operativas, las cuales incluyeron los siguientes servicios:



Por otro lado, durante el año estuvimos enfocados en fortalecer nuestra gestión preventiva a través de la realización de webinars³⁶ de salud y el diseño del plan de salud mental con el equipo de Bienestar. Este último ha sido construido para visibilizar las actividades realizadas por ambas áreas, que tienen como objetivo contribuir con el bienestar emocional de los colaboradores.

EXÁMENES MÉDICO-OCUPACIONALES (EMO)

Considerando el compromiso con el cuidado y bienestar de nuestros colaboradores, implementamos de manera obligatoria los EMO en diversas etapas, como ingreso, retiro, reincorporación laboral y cambio de puesto. En el 2023 logramos alcanzar un 95% de nuestro plan de cumplimiento, siendo el 5% restante atribuible a motivos ajenos, como descanso médico o vacaciones, entre otros. Cabe destacar que no solo nos enfocamos en ejecutar los EMO, sino también en asegurar que cada trabajador esté plenamente informado sobre sus resultados. En este sentido, conseguimos una tasa del 95% de lecturas de EMO.

³⁶ Las temáticas de los webinars fueron: protección contra la radiación solar, síndrome del Burnout y lumbalgia asociada a la ergonomía.



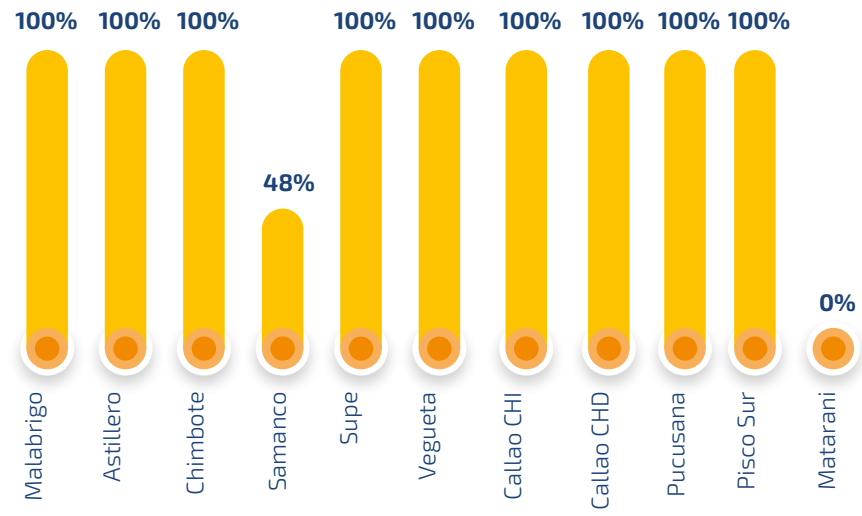
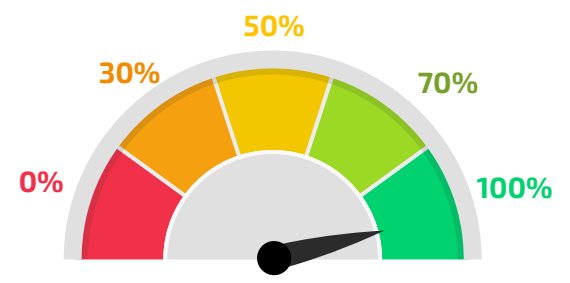


- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

MONITOREOS DE HIGIENE OCUPACIONAL

Con respecto a nuestro programa de monitoreos de higiene ocupacional, alcanzamos un 94% de cumplimiento. Esta disminución se atribuye a la coyuntura actual del sector, que afectó nuestro nivel de producción en determinadas unidades operativas. A raíz de ello, los monitoreos fueron reprogramados para el 2024 alineados al nuevo estándar de gestión de higiene ocupacional.

AVANCE DE MONITOREOS



MONITOREOS OCUPACIONES - UNIDADES OPERATIVAS

UO	PROGRAMADOS	REALIZADOS	AVANCE	DESCRIPCIÓN
Malabrigo	22	22	100%	V: Dosimetría Ruido, Material Particulado, Ergonomía P: Dosimetría Ruido, Estrés Térmico, Iluminación
Astillero	25	25	100%	V: Vibración cc, Dosimetría Ruido P: Dosimetría Ruido, Vibración cc, Ergonomía, Humos Met, Cromo Hex, Rad UV.
Chimbote	38	38	100%	V: Dosimetría Ruido, Humos Metálicos. P: Dosimetría Ruido, Estrés Térmico, Iluminación
Samanco	31	15	48%	V: Dosimetría Ruido, Cromo Hex, Humos Met, RUV
Supé	24	24	100%	V: Dosimetría Ruido, Cromo, Humos, RUV P: Dosimetría Ruido, Ergonomía, Estrés Térmico, Iluminación, Psisocial.
Vegueta	24	24	100%	V: Dosimetría Ruido, Cromo, Humos, Cromo, RUV. P: Dosimetría Ruido, Estrés Térmico, Psisocial.
Callao CHI	36	36	100%	V: Dosimetría Ruido, Humos, Cromo, RUV. P: Dosimetría Ruido, Estrés Térmico, Iluminación.
Callao CHD	18	18	100%	P: Dosimetría Ruido, Ergonomía, Estrés Térmico, Iluminación.
Pucusana	13	13	100%	P: Material particulado, Ergonomía, Vibración CC, VOC, Estrés Térmico, Pisosocial..
Pisco Sur	18	18	100%	P: Dosimetría Ruido, Estrés Térmico, Iluminación, Ergonomía.
Matarani	0	0	0%	V: P:
AVANCE TOTAL	249	233	94%	

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

GESTIÓN SOCIAL

Afianzamos nuestra presencia a través de vínculos de confianza y comunicación transparente con las comunidades de nuestra área de influencia, con las que buscamos asumir el rol de aliados para gestionar recursos y lograr objetivos comunes que impacten de forma positiva en el desarrollo local y la calidad de vida de sus habitantes. Muchos de ellos son nuestros colaboradores, sus familias o proveedores locales, piezas claves para la continuidad de nuestras operaciones.

EJES DE GESTIÓN SOCIAL	ALCANCE	ACTIVIDADES 2022	ODS VINCULADO
Ciudadanía ambiental Promovemos iniciativas para fortalecer la cultura medioambiental aplicando soluciones innovadoras, y participativas en el marco de los derechos y deberes ciudadanos.	Estado central y local, gremios de pescadores, instituciones educativas, comunidad y colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Limpiezas de playas: coordinadas y programadas con autoridades locales, habitantes de zonas aledañas, y colaboradores para que recojan y segreguen residuos en las zonas de playa cercanas a las zonas de operaciones de TASA. ➤ Redes de aprendizaje: programa de fortalecimiento educativo de TASA. Capacitación y acompañamiento docente en metodologías que contribuyan con el desarrollo de competencias educativas del estudiante. 	4, 14 y 17
Relacionamiento comunitario Generamos espacios de diálogo, transparencia y participación para identificar desafíos y aspectos de mejora que impacten de forma positiva en la comunidad.	Estado central y local, gremios de pescadores artesanales, instituciones educativas y comunidad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitas guiadas: TASA cada año abre sus puertas para informar sobre su gestión (prácticas ambientales, sociales, modelo de sostenibilidad) y dialogar con los grupos de interés por cada una de las comunidades en las que operamos. ➤ Boletín: cada trimestre se difunden las actividades realizadas en comunidades por WhatsApp. ➤ Donaciones: ejecutamos acciones puntuales que se desarrollan en apoyo a grupos de interés vulnerables en situaciones de riesgo o en emergencia. ➤ Apoyo a la comunidad: en alianza con autoridades locales, se identifica situaciones de vulnerabilidad, y emergencia para apalancar recursos y atenderlas ➤ Relacionamiento con pescadores artesanales: como parte de nuestra cultura de sostenibilidad, apoyamos en capacitaciones o actividades que beneficien a la comunidad de pescadores artesanales. Generamos espacios de información y acción para mejorar prácticas sanitarias, artes de pesca sostenible y mitigación del impacto en el medioambiente. 	8, 14 y 17
Voluntariado Generar una cultura de solidaridad y fraternidad para contribuir a mejorar la calidad de vida de grupos que se encuentren en situación vulnerable.	Colaboradores y comunidad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aprendo con TASA: atrabajadores administrativos de TASA brindan asesoramiento educativo a hijos de los trabajadores operarios en edad escolar por medio de videollamadas en temas de comunicación, matemáticas e inglés. ➤ Voluntariado en comunidades: jornadas de trabajadores de planta con el fin de atender problemáticas locales o apoyar a poblaciones o instituciones que requieren mejoras de infraestructura y capacitación; se promueve el apalancamiento de recursos con las autoridades locales. 	4 y 17



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS


Nuestro enfoque multiactor y alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) permite identificar iniciativas de corto, mediano y largo plazo, con criterios de autosostenibilidad, y generar capacidades que logren la autogestión y permanencia en el tiempo con una gestión participativa de los sectores público y privado. Nuestros ejes de acción se centran en lo siguiente:

Durante el 2023 buscamos fortalecer nuestra presencia a través de la participación en mesas de trabajo locales y generar sinergias con aliados para impulsar el desarrollo territorial con impacto social, económico y ambiental de las comunidades donde operamos. De esta manera, en el 2023, nuestra inversión social fue de más de US\$ 993,000, y estuvo enfocada en acciones de relacionamiento, apalancamiento de recursos a través de las APROs, proyectos educativos y sensibilización de prácticas sostenibles en la pesca artesanal, a través del proyecto Cuidamar Artesanal.




REDES DE APRENDIZAJE

En su segundo año de ejecución, nuestro programa Redes de Aprendizaje estuvo enfocado en brindar asesorías a docentes de instituciones educativas públicas de nuestras zonas de influencia, para consolidar la formulación de proyectos ambientales sostenibles que aborden desafíos específicos de las comunidades educativas, y brindar herramientas a docentes y cuidadores para el acompañamiento socioemocional.




Docentes y Directivos

- Talleres y guía para elaborar proyectos con metodología ABP.
- Talleres de formación pedagógica y uso de TIC.



Familias

- Talleres de apoyo para cuidadores y estudiantes para el cierre de brechas y convivencia.



- Consejería digital a través del envío de recursos y herramientas digitales según el grado de enseñanza y/o edad de las niñas, niños y jóvenes de las familias.

Durante el 2023 se trabajó con 174 docentes de 19 instituciones educativas de los distritos de Rázuri, Chimbote, Samanco, Supe Puerto, Végueta, Callao, Pucusana, San Andrés, Paracas y Matarani. Como resultado se obtuvieron 19 proyectos ambientales elaborados bajo la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), con temáticas sobre cuidado del mar y medioambiente.

³⁶ Incluye gastos de los proyectos de Bienestar de Familias, Producción Más Limpia, La Red y Cuidamar Artesanal

³⁷ Aporte a Asociaciones de Productores de Harina y Aceite de Pescado (APRO)

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



VOLUNTARIADO APRENDO CON TASA

Nuestro programa Aprendo con TASA nació con el propósito de acompañar a los hijos y las hijas de nuestros colaboradores para contribuir con su avance educativo, a través de una alianza con Aporta. En su cuarta edición, esta iniciativa contó con la participación de 113 voluntarios de TASA y 115 estudiantes.

Para lograr el objetivo, los voluntarios trabajaron, a través del acompañamiento personalizado por diez semanas, con los estudiantes no solo temas referidos a conocimientos en Comunicación y Matemática,

sino también habilidades claves, como la expresión oral para promover la expresión de ideas, opiniones y relacionamiento con pares, así como competencias digitales que permitan aprovechar las TIC para el aprendizaje.

Además, se buscó promover en los estudiantes nociones y actividades que promuevan el desarrollo sostenible, específicamente el cuidado del mar y el medioambiente. Paralelamente, en el proyecto se ha priorizado acompañar en comprensión de textos, una habilidad clave que impacta en la capacidad de realizar actividades educativas más complejas.



Pruebas pedagógicas

Competencias priorizadas del Currículo Nacional del MINEDU:



Comunicación

► Competencia: La o el estudiante lee diversos tipos de textos en su lengua materna.



Expresión Oral

► Competencia: La o el estudiante se comunica oralmente en su lengua materna.



Matemáticas

► Competencia: La o el estudiante resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre.

Capacidades evaluadas	
1°	Obtiene información del texto escrito
2°	Infiere e interpreta información del texto escrito
3°	Adecúa el texto a la situación comunicativa
4°	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada
5°	Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente
6°	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.

Capacidades evaluadas	
1°	Obtiene información del texto oral
2°	Infiere e interpreta información del texto oral
3°	Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente*
4°	Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores
5°	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral*

*Estas capacidades no se trabajaron en la versión corta

Capacidades evaluadas	
1°	Comunica la comprensión de los conceptos estadísticos
2°	Usa estrategias y procedimientos para recopilar y procesar datos
3°	Representa datos con gráficos y medidas estadísticas
4°	Sustenta conclusiones o decisiones con base en la información obtenida

Los puntajes totales de la evaluación son medidos en base a la siguiente escala para conocer su nivel de aprendizaje:



Todo ello contribuye a que los estudiantes no solo mejoren en aprendizajes, sino que también desarrollen habilidades que les permitan abordar los retos propios de la etapa escolar. De forma paralela trabajamos para incrementar la participación de nuestros voluntarios incluyendo talleres cortos de inglés, ciencias, tecnología, así como sesiones de orientación vocacional y salud emocional.

Por otro lado, a través del envío de materiales a los cuidadores, se promovió el fortalecimiento de capacidades para un mayor involucramiento parental que les permita acompañar de manera adecuada a los estudiantes. Esto, a su vez, promueve que los menores se sientan mejor preparados para culminar su proceso educativo.

Hacia el 2024 esperamos seguir contribuyendo con que los estudiantes de primaria y secundaria consoliden sus aprendizajes, y que se encuentren más motivados y mejor preparados para abordar el reto de culminar la educación básica.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

KATARI

Katari es la plataforma que nos permite registrar y gestionar la información de atenciones, incidencias y las acciones dirigidas a los grupos de interés de nuestras comunidades. Esta herramienta, que nos brinda el historial del relacionamiento con cada uno de ellos, favorece el análisis del mapeo de grupos de interés para afianzar los planes de gestión social en cada comunidad.

En el 2023 se registraron 257 atenciones, documentos formales ingresados en las unidades de TASA, los cuales se atendieron en su totalidad. De igual manera

se registraron 22 incidencias (11 de carácter comunicacional, 6 sociales y 5 ambientales), de las cuales se atendió el 100% dentro del tiempo de respuesta oportuno. Además, con el propósito de asegurar el registro pertinente y consolidar el uso de Katari como una herramienta de gestión, se capacita periódicamente a los líderes de las unidades que representan a TASA en las comunidades.



GESTIÓN CON PROVEEDORES

ARMADORES

Nuestra cadena de suministro se caracteriza por la estacionalidad, la especialización de las tareas y el uso extensivo de mano de obra. En ese sentido, los armadores asumen un rol preponderante como proveedores del recurso. Estos extraen productos marinos y los comercializan a empresas pesqueras que se encargan de todo el ciclo productivo, como TASA.

Con el propósito de tener un acercamiento personalizado, hemos definido cinco categorías de armadores: premium (8), oro (31), plata (3), bronce (2) y otros (conocidos como "golondrinos")³⁸. Debido a su importancia en nuestra cadena de valor, los armadores son identificados de manera diferenciada del resto de proveedores y contamos con un área responsable dentro de la Gerencia de Pesca, que evalúa su servicio en función de la calidad del producto.

Durante el 2023, a pesar de las condiciones del sector, nos propusimos consolidar el programa Yuntasa mediante visitas en campo de nuestro equipo directivo con los armadores. Estas visitas se realizaron con el propósito de seguir fortaleciendo las relaciones comerciales con nuestros socios estratégicos. En el 2024 nos enfocaremos en potenciar aún más el programa implementando capacitaciones, aumentando las visitas en campo y explorando otros componentes claves.

³⁸ La estrategia de fidelización se define a partir del tamaño de cuota, fidelidad con la empresa y flexibilidad de servicio del armador.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS

Con el propósito de generar relaciones de largo plazo y beneficio mutuo con nuestros proveedores, consideramos fundamental cumplir con los principios descritos en el Código de Ética y Conducta de Proveedores vinculados a las prácticas empresariales y laborales éticas, los derechos humanos, el compromiso medioambiental, entre otros temas.

En TASA contamos con dos tipos de proveedores: i) servicios generales o especializados; y ii) bienes, que nos proveen de insumos, repuestos y activos. En el 2023, este grupo estuvo conformado de la siguiente manera:

CLASIFICACIÓN	BIENES Y SERVICIOS	BIEN	SERVICIO	TOTAL GENERAL
Crítico	138	32	364	534
No crítico	116	250	607	973
Total general	254	282	971	1507

Como parte de nuestro proceso de selección, evaluamos a nuestros proveedores según la criticidad³⁹ del servicio o insumo que brinda a la empresa. A los proveedores considerados críticos se les evalúa mediante un proceso de homologación, que contempla aspectos ambientales, económicos, de seguridad, mantenimiento y BASC; además, se realiza una auditoría a cargo de una empresa tercera. De esta forma, con la nota obtenida, se determina si el proveedor cumple con las condiciones y los estándares necesarios para trabajar con la compañía.

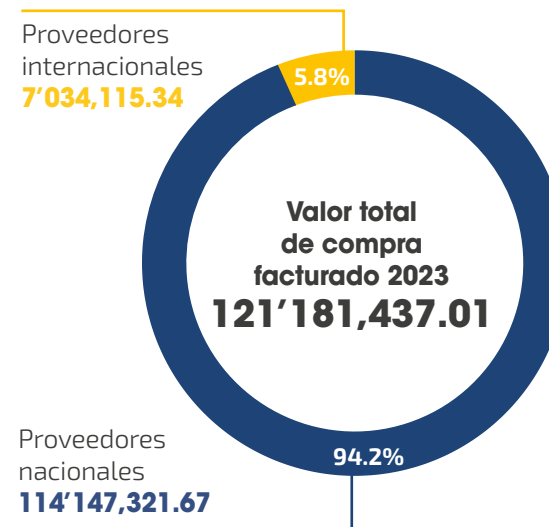
³⁹ La estrategia de fidelización se define a partir del tamaño de cuota, fidelidad con la empresa y flexibilidad de servicio del armador.

GASTO EN PROVEEDORES LOCALES

Nuestra Política de compras incentiva adquirir servicios y productos a través de proveedores nacionales. De esta manera se simplifica nuestro proceso de compras, aseguramos un abastecimiento oportuno y eficiente, además fidelizamos a los proveedores que consideramos estratégicos.

En 2023 implementamos la primera fase del proyecto de búsqueda de proveedores locales, que nos permitió ingresar a nuestra cartera a 31 nuevos proveedores. Durante el siguiente año seguiremos trabajando para robustecer nuestra gestión con nuestros proveedores.

Región	Cuenta de región
LIMA	1,124
ÁNCASH	119
LA LIBERTAD	55
ICA	36
PIURA	10
CALLAO	23
AREQUIPA	36
MOQUEGUA	5
CHIMBOTE	2
LAMBAYEQUE	2
LORETO	1
CUSCO	1
Total general	1,414





Jirón Carpaccio #250, piso 11 - San Borja, Lima 41 – Perú

Teléfono (+511) 611-1400

Fax (+511) 611-1401

www.tasa.com.pe